

Всероссийский онлайн-семинар
для педагогов общеобразовательных учреждений

Современные медиатехнологии в школе

Всероссийский онлайн-семинар
для педагогов общеобразовательных учреждений

«Особенности интеграции медиатехнологий в образовательный процесс современной школы»

ЛЕСКИНА ИРИНА НИКОЛАЕВНА
к.п.н., доцент КИиИТ ГБОУ ДПО НИРО

Ключевые вопросы

1. Условия эффективной интеграции медиатехнологий в образовательный процесс современной школы
2. Практики школьного медиаобразования
3. Цифровая безопасность и культура применения медиатехнологий в образовании

□ Условия
эффективной
интеграции
медиа технологий в
образовательный
процесс
современной
школы



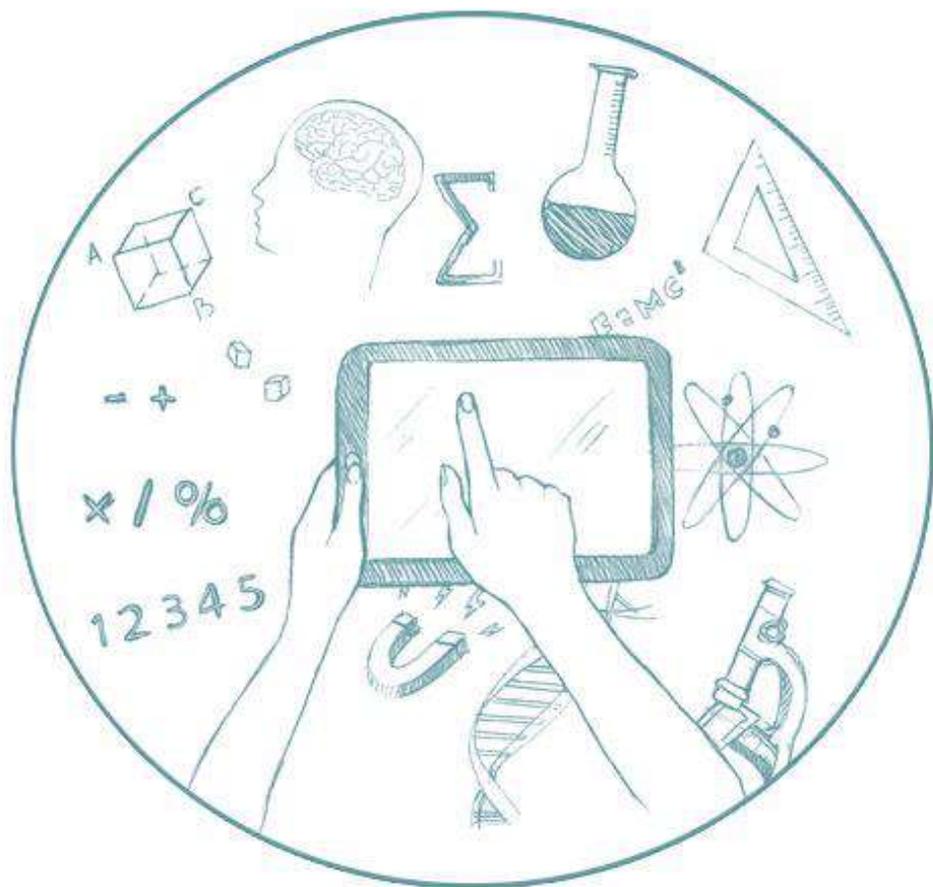
СОВРЕМЕННЫЙ УЧИТЕЛЬ

- создает условия для обучения на основе интеграции возможностей реальной и виртуальной образовательной среды с учетом индивидуальных потребностей обучающегося;
- развивает у обучающихся способности к саморазвитию и самоопределению;
- совершенствует профиль профессиональных цифровых компетенций

- ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
- ИНСТРУКТОР
- СЕТЕВОЙ ТЬЮТОР
- ИНТЕГРАТОР-ПОСРЕДНИК
- АНАЛИТИК
- КОНСТРУКТОР ЦОМ
- АРХИТЕКТОР ЦОС
- ЭКСПЕРТ

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ОБЕСПЕЧИВАЮТ ПЕРЕХОД



от пассивного восприятия новых знаний к активному их применению

от механического заучивания знаний к их творческому воплощению

от predeterminedности заданного маршрута к его корректировке с учетом новых целей и задач

от формализованного контроля результатов обучения к мгновенной обратной связи

от традиционной педагогики к цифровой педагогике

ХАРАКТЕРИСТИКИ

ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЦОМ)

Содержательность

- достаточность и методическая проработанность учебного материала

Интерактивность

- характер и степень взаимодействия пользователя с элементами ЦОМ

Мультимедийность

- используемое количество форм передачи информации

Модифицируемость

- возможность и простота внесения изменений в содержание ЦОМ

ЦОМ: ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ
(электронные образовательные ресурсы и др.)

ЦОМ: АВТОРСКИЕ РЕШЕНИЯ (созданные учителем)

ИНТЕГРАЦИЯ ЦОМ НА УРОКЕ: ГОТОВЫХ И АВТОРСКИХ РЕШЕНИЙ

□ Практики
школьного
медиаобразования

Выращивание
**«человеческого
капитала будущего»**
непосредственно в
процессе построения
этого будущего

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ:

практические аспекты выбора инструментов

ШКОЛЬНАЯ ВИДЕОСТУДИЯ – это специально оборудованное помещение для проведения съемок. Оборудование студии может включать в себя телекамеры, микрофоны, осветительные приборы, элементы интерьера или хромакей (зеленый экран), который с помощью различных технологий возможно заменить «виртуальной реальностью», любым изображением.

Сетевая видеостудия в образовательном учреждении. Достаточно использовать видео хостинг или облачное хранилище, откуда можно передать ссылку на загруженный контент. При необходимости можно вести трансляцию в прямом эфире через видеохостинг или соц. сеть.

Видеоконтент, созданный пресс-центром (видеостудией) можно транслировать не только локально, но и размещать в сети Интернет на каналах видеохостингов, сетевых школьных сообществах и социальных сетях.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ:

Выбор отечественного видеохостинга

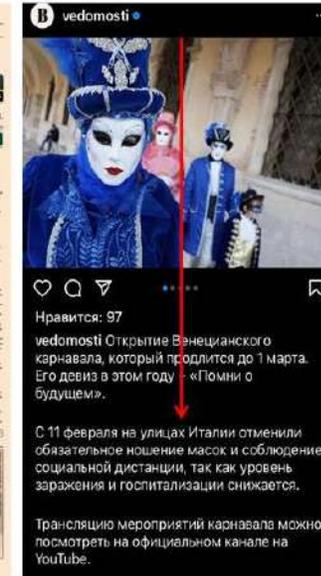
Видеохостинг – это онлайн-сервис, с помощью которого можно не просто смотреть видео, но и загружать собственный контент.

Варианты отечественных видеохостингов:

- VK Видео
- Rutube
- Яндекс.Дзен и другие сервисы Яндекса
- Видео@Mail.Ru
- Vimple

Мобильная журналистика

- Мобильная версия ВК
- **ЯRUS** - это бесплатное мобильное приложение, которое объединяет на одной площадке новости СМИ, видео, блоги.
- ✓ Комфортная и привычная среда.
- ✓ Широкий диапазон возможностей
- ✓ Разнообразие форм коммуникации и форм взаимодействия.



Мобильная журналистика: практические аспекты создания контента

Сторителлинг — это методика, которая предполагает использование историй для достижения образовательных целей и результатов.

История вызывает больше эмоций, чем какой-то простой информативный текст.

Сторителлинг можно использовать в любом тематическом направлении образования.

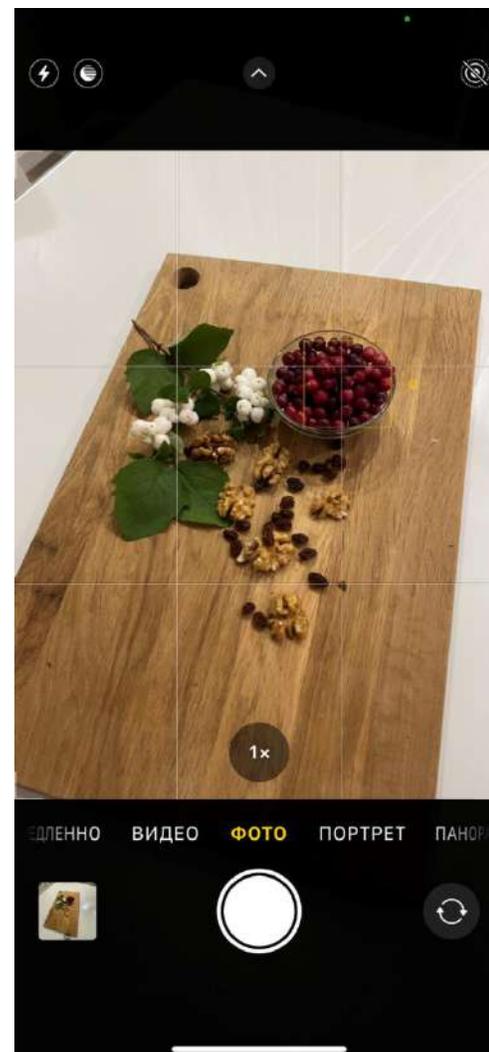
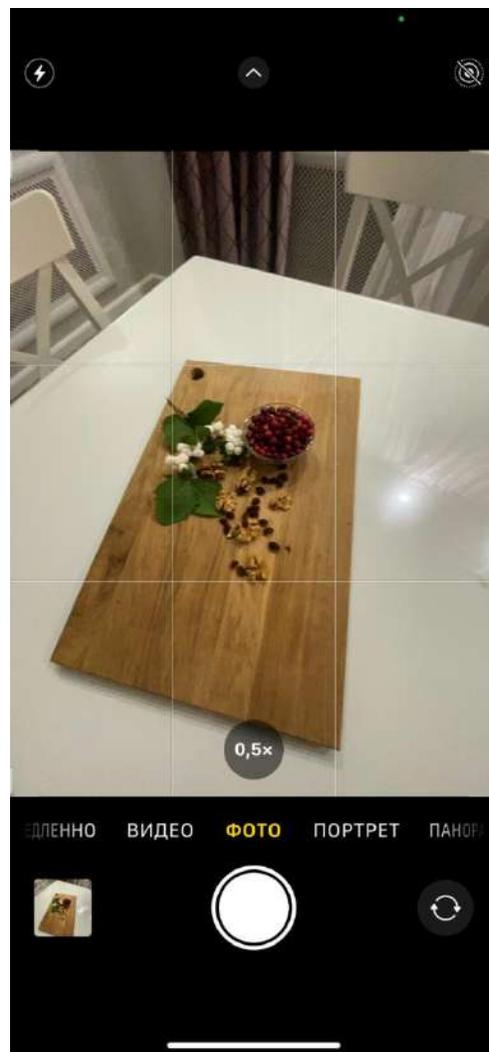
У фантазии нет границ. Главное — держать в уме, для каких целей это делается, то есть продуманно использовать сторителлинг как инструмент, а не просто так.

В онлайн-среде шире выбор форматов, с помощью которых можно подать историю.

Можно создавать видео, подкасты, комиксы, тексты, квесты, диалоговые упражнения — много всего.

Мобильная журналистика

МОБИЛОГРАФИЯ
популярный вид
фотоискусства



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИАПРОДУКТЫ



ШКОЛЬНОЕ РАДИО – мощный информационный и просветительский ресурс информационно-образовательной среды. Участниками и ведущими радиопередач разных жанров могут быть взрослые и дети. Важным критерием в выборе ведущих радиостудии является, прежде всего, дар красноречия.

Подкасты - аудиoprogramмы или блоги, которые можно скачивать или слушать онлайн. Отличие подкаста от радио — возможность выбрать жанр и тему и слушать в удобное время.



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИАПРОДУКТЫ

Варианты подкастов (аудиовизуальные материалы):

- материалы, создаваемые педагогом (лекции, методические рекомендации, записи для занятий);
- материалы, создаваемые обучающимися (проектные работы, обзоры на определенную тематику и др.);
- сторонние материалы.

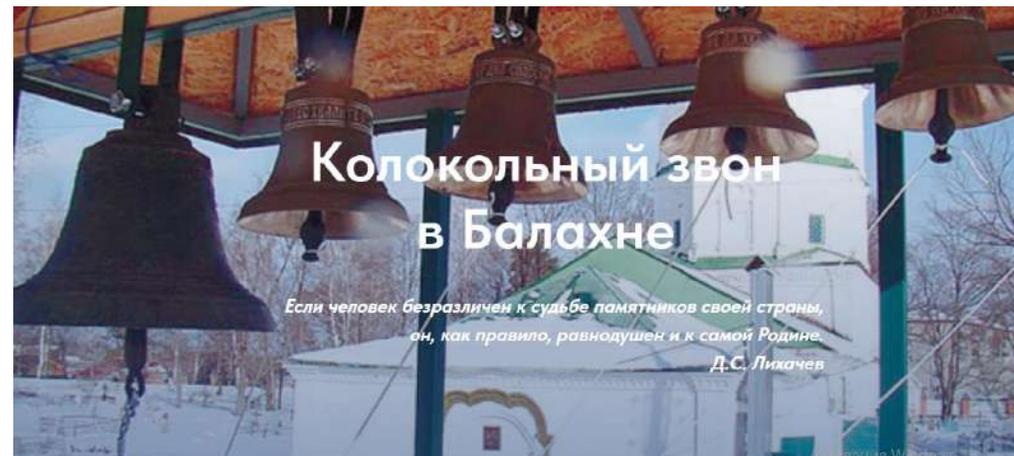
Подкастинг - деятельность по созданию и распространению подкастов.

Подкастер - человек, занятый данной деятельностью.

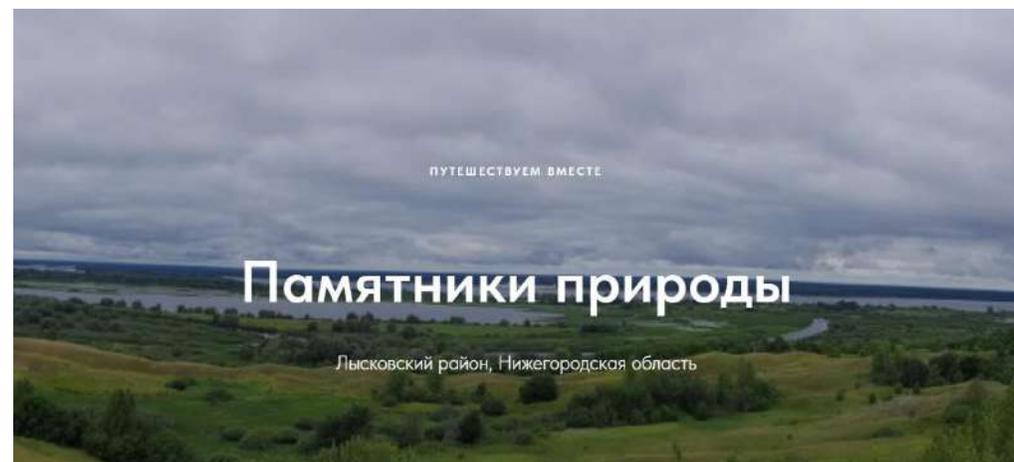
Лонгрид

Лонгрид подразумевает создание длинных, объемных статей для сайтов. Пользователи в интернете не очень любят длинные тексты, наполненные водой, им нужна конкретика и максимально важная информация.

Лонгрид — универсальный инструмент для донесения читателю важной информации, и читатель скорее всего прочитает весь лонгрид.



<http://project6720043.tilda.ws/>



<http://elena.tihonowa.tilda.ws/page33885649.html>

Лонгрид

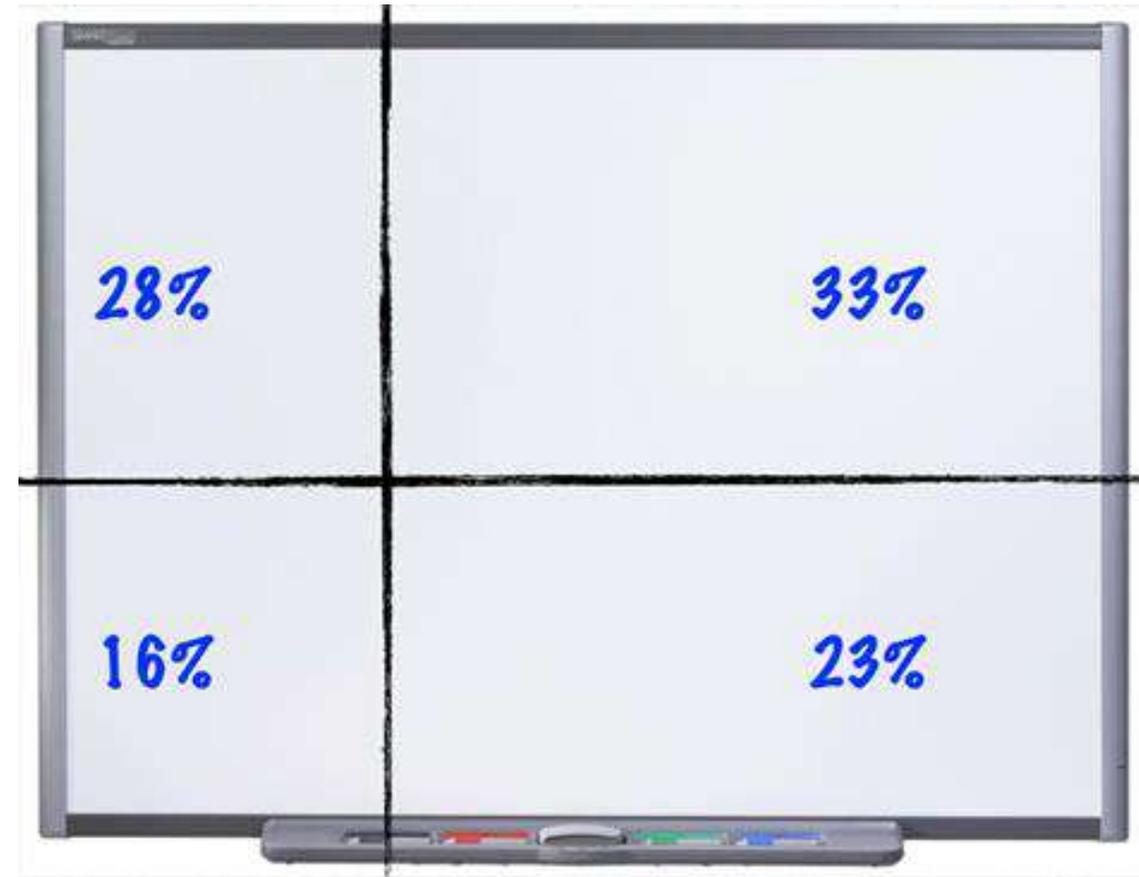
Разновидности лонгридов

- **Реконструкция.** Аналитика, в рамках которой автор описывает и проводит анализ цепочки конкретных событий, в итоге приведших к выгодному (для читателя) результату. Здесь ключевую роль играет аудиоконтент, видеофайлы, различная графика.
- **Репортаж.** В рамках такого лонгрида нужно максимально реалистично подать информацию. Формат подачи — от 3 лица.
- **Лонгриды портретного типа** — интервью, отзывы, биографии, очерки и др. В процессе создания такого контента нужно максимально раскрывать личность персонажа, рассказывая о нем все подробности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

создания медиаконтента

- Размещайте важную информацию в центрах внимания.
- Используйте креативные дизайнерские решения: шрифт, цветовое решение, пропорции и размеры и т. д



РЕКОМЕНДАЦИИ

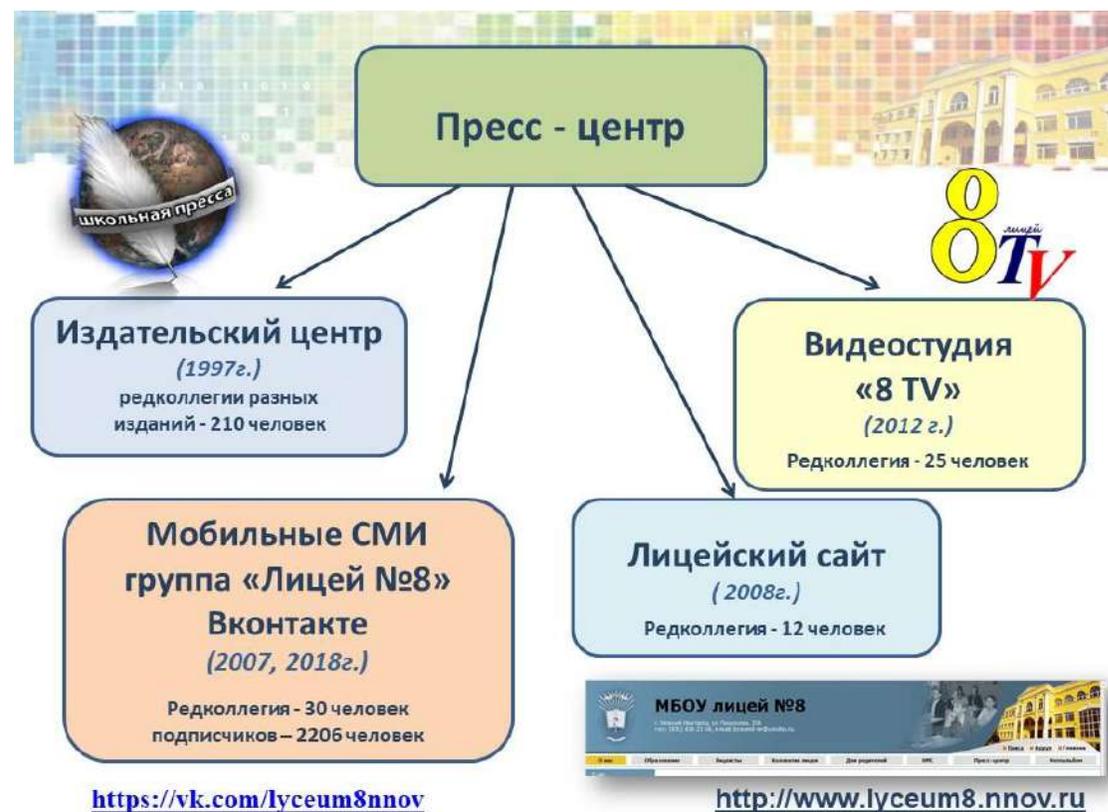
- Используйте достоверные источники информации и научно-популярные сайты.
- Используйте мультимедийные объекты (аудио/видео/графика) только проверенного качества.
- Соберите коллекции интересных фактов из разных областей знаний.

Соблюдайте авторские права!

Коллективные способы работы с медиатехнологиями

Качество субъектного развития отдельной личности (взрослого или ребенка) определяется уровнем развития коммуникативного пространства проектно-сетевой кооперации сообщества субъектов пресс-центра на основе применения современных медиатехнологий.

Школьный пресс-центр – важная особенность работы коллектива, создающего школьные медиапродукты.



Социальные медиахранилища

Медиахранилище

предназначено для хранения больших объемов информации.

Социальные сети сегодня также представляют собой многофункциональные интернет-платформы (порталы), отвечающие современным потребностям жизни людей.

Социальные медиахранилища —

сервисы для совместного хранения медиафайлов. Их можно классифицировать по типу файлов размещаемых на этих серверах.

- Фотографии, схемы, рисунки
- Видео
- Документы (книги)
- Аудиозаписи, подкасты, интернет-радио

Варианты отечественных медиахранилищ

RuTube	Rutube — российский видеохостинг и агрегатор лицензионного видео-контента. https://rutube.ru/
Яндекс. Диск	Это сервис, который позволяет вам хранить файлы на серверах Яндекса. Удобный пакет инструментов: «Яндекс 360»
<u>Облако@Mail.Ru</u>	Облачное хранилище данных от компании Mail.Ru Group, позволяющее пользователям хранить свои данные в облаке и синхронизировать данные на разных устройствах, а также делиться ими с другими пользователями.
МойОфис	Сервис для безопасного облачного хранения и управления корпоративными файлами на собственных серверах или у доверенного партнера.

Яндекс 360

Яндекс 360 — набор российских цифровых сервисов для работы с документами, хранения файлов и коммуникации.

Яндекс 360 включает в себя:



Почту



Диск



Документы



Телемост



Заметки



Мессенджер

**Создайте, откройте из вашего Диска
или загрузите с компьютера**



Документ



Таблица



Презентация



Открыть



Загрузить

RuTube

Rutube — российский видеохостинг и агрегатор лицензионного видеоконтента.

The screenshot shows the RuTube website interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a "RUTUBE" logo. To the right of the search bar are buttons for "Добавить", "Вход", and "Регистрация". The main content area features a large advertisement for "Яндекс ТАБЛИЦЫ" (Yandex Tables) with the text "СДЕЛАНО! О СЛОЖНОМ ПРОСТО" and "Изучаем Яндекс Таблицы на примерах". The advertisement includes a colorful logo with a "C!" and a grid of colored squares. Below the advertisement, there is a video player showing a scene from the TV show "АВАТАР" (Avatar) with the text "НОВЫЙ ВЫПУСК". To the right of the video player, there are two video thumbnails. The first thumbnail is for a video titled "Яндекс ТАБЛИЦЫ УРОК 3" (Yandex Tables Lesson 3) with the text "Функции ЕСЛИ (IF) и ЕСЛИМН (IFS)" and "12:11". The second thumbnail is for a video titled "Обсуждение рассказов Анны Самойловой (част...)" (Discussion of stories by Anna Samoilova) with the text "ПОЗНАНИЕ И ТВОРЧЕСТВО" and "Час назад".

□ Цифровая
безопасность и
культура
применения
медиа технологий
в образовании



ДААННЫЕ В ОБРАЗОВАНИИ

существуют в цифровой форме, в виде структурированных и неструктурированных данных и, как правило, не предполагают ручной обработки

- **Пользовательские данные**

данные, собранные о пользователях (физических лицах)

- **Открытые данные**

информация, размещенная в интернете в виде систематизированных данных, организованных в формате, допускающем ее автоматическую обработку без предварительного изменения человеком в целях неоднократного, свободного и бесплатного использования.

- **Персональные данные**

любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному физическому лицу

- **Открытые данные**

информация, размещенная в интернете в виде систематизированных данных, организованных в формате, допускающем ее автоматическую обработку без предварительного изменения человеком в целях неоднократного, свободного и бесплатного использования.

Нормативно-правовое обеспечение

безопасной работы с данными в образовании

К данным персональным, если исходить из формулировки, что это «любая информация», относящаяся к физлицу, относятся (вместе и даже по отдельности):

- ФИО
- дата рождения
- адрес
- телефон
- электронный адрес
- фотография
- ссылка на персональный сайт
- ссылка на профиль в социальных сетях

Чтобы прекратить передачу данных, разрешенных для распространения в любое время по требованию субъекта необходимо правильно оформить требование, то есть указать в нем следующую информацию: ФИО, контактные данные, перечень персональных данных, обработку которых нужно прекратить (указанные ПД могут обрабатываться только оператором, которому оно направлено)

ДАТА-ЭТИКА (ЭТИКА ДАННЫХ)

«...представляет собой формирующуюся отрасль прикладной этики, которая описывает ценностные суждения и подходы, применяемые при сборе, анализе и распространении данных.

- ▶ предполагает хорошее знание законодательства по защите данных и иного профильного законодательства, а также правильных способов применения новых технологий.
- ▶ требует целостного подхода, включающего большой опыт в сфере компьютерных технологий, в решении этических задач и обеспечении информационной безопасности».

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Не забывайте, что факты, о которых вы узнаете в Интернете, нужно очень хорошо проверить. Целесообразно сравнить три источника информации, прежде чем решить, каким источникам можно доверять.
- О достоверности информации, помещенной на сайте можно судить по самому сайту, узнав об авторах сайта.
- Размещая информацию о себе, своих близких и знакомых на страницах социальных сетей, спросите предварительно разрешение у тех, о ком будет эта информация.
- Не следует размещать на страницах веб-сайтов свои фотографии и фотографии своих близких и знакомых, за которые вам потом может быть стыдно.
- Соблюдайте правила этики при общении в Интернете: грубость провоцирует других на такое же поведение.
- Используя в своей работе материал, взятый из информационного источника (книга, периодическая печать, Интернет), следует указать этот источник информации или сделать на него ссылку, если материал был вами переработан.

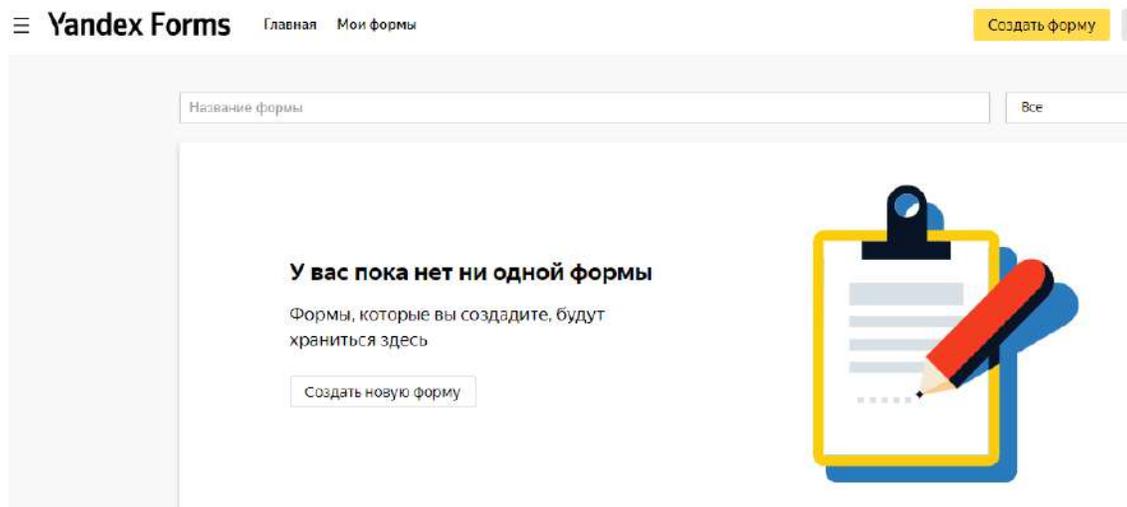
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Является ли интернет средством массовой информации?
2. Как вы понимаете понятие «медиаобразование»?
3. Каковы функциональные возможности социальных медиасохранилищ?
4. Каковы коллективные способы работы с медиатехнологиями?
5. Каковы основные требования в области цифровой безопасности и культуры применения медиатехнологий в образовании?

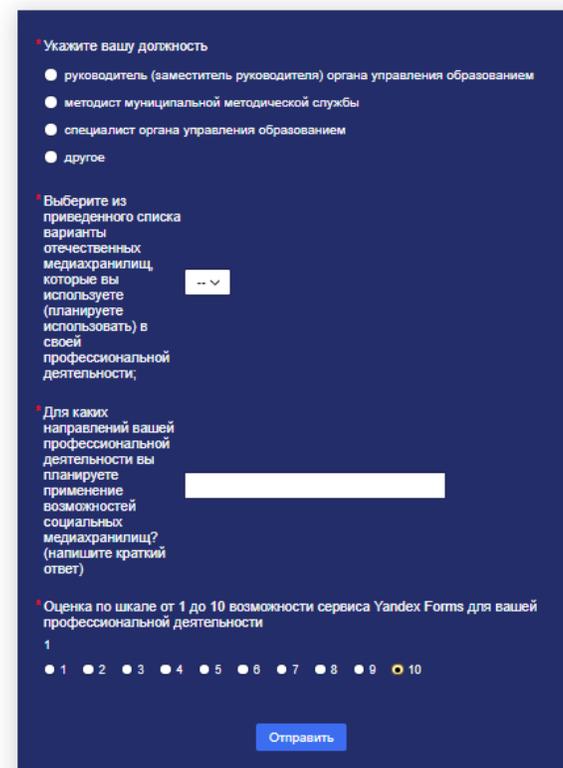
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

ЗАДАНИЕ 1: создать форму для опроса на основе сервиса Yandex Forms

<https://forms.yandex.ru/>



ЗАДАНИЕ 2: пройти опрос на основе сервиса Yandex Forms



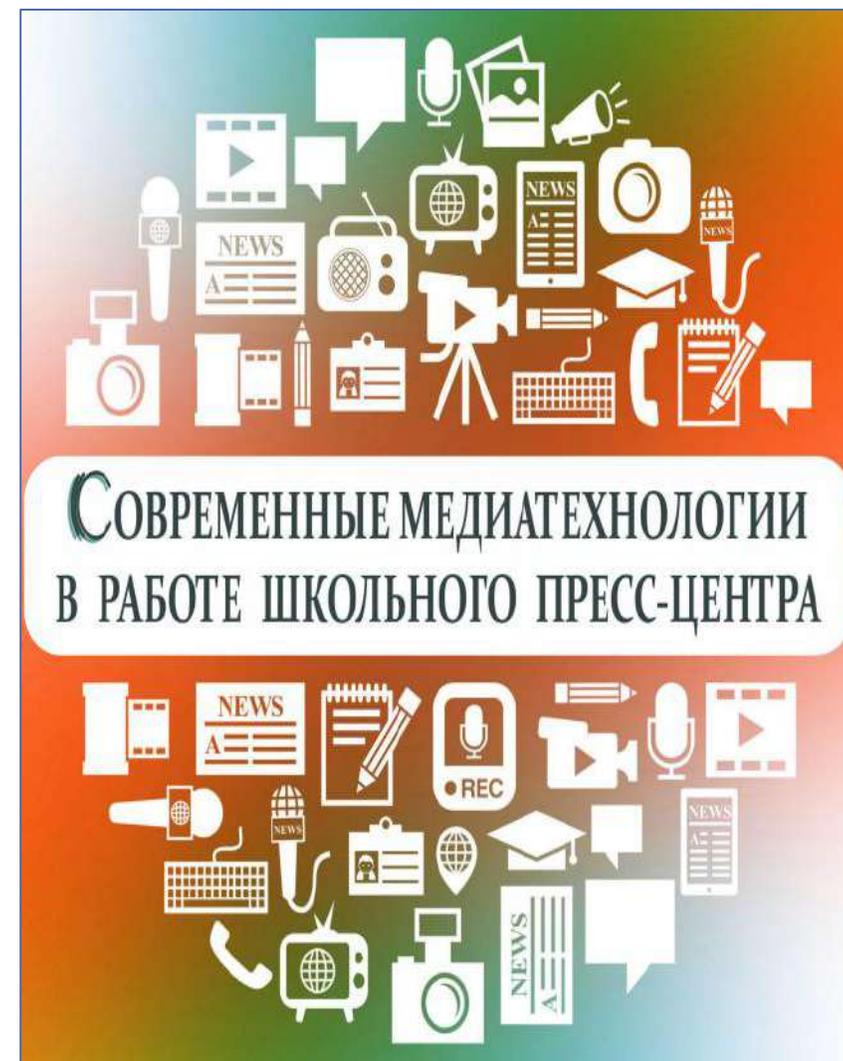
<https://forms.yandex.ru/u/6345bb186fcd8132c1c7f853/>

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Современные медиатехнологии в работе школьного пресс-центра : учебно-методическое пособие / авторы : Т. И. Канянина, В. Б. Клепиков, И. Н. Лескина; под общей редакцией И. Н. Лескиной — Нижний Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2022. 130 с.



<https://disk.yandex.ru/i/RxbnCIOZwBwF2A>



ЛЕСКИНА ИРИНА НИКОЛАЕВНА

К.П.Н., ДОЦЕНТ

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»
кафедра информатики и информационных технологий

E-mail: inleskina@yandex.ru