

**«Проектная деятельность в курсе
финансовая грамотность
на примере бизнес-школы
«Мой первый стартап»»**

**Цели и задачи
формирования
финансовой грамотности
школьников 7-8 классов**

О спикере

Елена Леонидовна Бессараб

- учитель истории и обществознания, экономики
- тренер ЕГЭ
- педагог по финансовой грамотности
- эксперт бизнес-школы Kinder MBA
- создатель онлайн-школы ЕГЭ фестиваль



По вопросам сотрудничества

+7(915)247-93-00

<https://bessarabclub.ru>



давайте познакомимся

**Почему вас заинтересовала тема
вебинара о финансовой
грамотности и проекте?**

поставьте, пожалуйста в чат цифру, если для вас это...

- 1 это популярная, актуальная тема, не хочу отставать от трендов
- 2 мне "дали часы", планирую организовать внеурочку по финансовой грамотности и учебный проект, не знаю как к этому подступиться
- 3 давно занимаюсь этой темой, нравится, хочется привести все в систему, посмотрю, как делают другие

О чем поговорим сегодня

- Понятие финансовой грамотности школьников.
- Нормативно-правовые документы, регламентирующие работу учителя по формированию финансовой грамотности школьников.
- Обзор образовательных моделей формирования финансовой грамотности школьников.
- И снова о проектной деятельности: тренды, опыт, практика.

1. Понятие финансовой грамотности

Финансовая грамотность

– это совокупность базовых знаний в области финансов, банковского дела, страхования бюджетирования личных финансов.

Они позволяют человеку правильно подбирать необходимый финансовый продукт или услугу, трезво оценивать, брать на себя риски, которые могут возникнуть в ходе их использования, грамотно накапливать сбережения и определять сомнительные (мошеннические) схемы вложения денег



Что говорит статистика?

Если в 2011 году о высокой финансовой грамотности заявляли 20% опрошенных, то в 2021-м таких стало 58%.

Доля тех, кто сомневается в своих финансовых компетенциях, за десять лет снизилась с 36 до 10%.

Удовлетворительными свои финансовые знания и навыки назвали 30% опрошенных (44% в 2011 году), еще 2% затруднились ответить.

Ниже всего свою финансовую грамотность оценили люди старше 60 лет (14% считают, что не умеют распоряжаться личными финансами) и неработающие респонденты (16%).

Подробнее на РБК:

<https://www.rbc.ru/finances/27/12/2021/61c6b0779a7947a92334b7c3>

Глобальный рейтинг финансовой грамотности (% финансово грамотных взрослых)



Источник: S&P Global FinLit Survey

Что говорит статистика?

В то же время только 12% россиян могут правильно назвать организации, которые занимаются защитой прав потребителей на финансовом рынке.

38% граждан отмечают, что существуют много финансовых услуг, в которых трудно разобраться.

Проведенные исследования и анализ мнений экспертного сообщества показывают, что российскому потребителю финансовых услуг присущи установки финансового поведения, связанные с возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство (патернализм), пассивное отношение населения к контролю за личными финансами, низкий уровень финансовой дисциплины.

https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg

Значение финансовой грамотности

- повышает уровень пользования финансовыми продуктами, прозрачность финансовых рынков, стабильность рынков
- способствует увеличению числа добросовестных заемщиков, снижает степень кредитных и репутационных рисков банков
- повышает финансовое благосостояние граждан благодаря рационализации семейных бюджетов, увеличению горизонта планирования, развитию способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи
- обеспечивает защиту от мошенничества, повышает финансовую безопасность граждан

<http://minfin.krskstate.ru/dat/File/10/fingram/kiber.pdf>

https://fingram.rkomi.ru/uploads/documents/katalog_lu_csix_praktik_2023_3_pdf_2022-11-12_06-31-01.pdf

Единая рамка компетенций по финансовой грамотности

то позволяет обеспечить системный подход к решению задачи повышения финансовой грамотности населения в соответствии с утвержденной Стратегией, а также предоставляет возможность адаптировать и развивать различные инструменты повышения финансовой грамотности с учетом достигнутого уровня финансовой грамотности различных возрастных групп населения.



<https://app-dev.xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/storage/18922/edinaya-ramka-fg.pdf>

А что говорят подростки?

Каждый второй молодой человек в России (53%) считает, что ему не хватает знаний в сфере финансовой безопасности, чтобы защитить себя от мошенничества и других рисков потери денег.

Две трети представителей российской молодежи ошибочно считают, что криптовалюта – один из самых надежных и выгодных способов инвестиций (65%).

Таковы данные совместного исследования **Аналитического центра НАФИ и Международного учебно-методического центра финансового мониторинга***.



А что говорят подростки?

По мнению **48%** опрошенных, некоторые знания в этой сфере у них есть, но их недостаточно для того, чтобы защититься от мошенничества

5% заявляют, что знаний о безопасном обращении с финансами у них нет вообще.

Чаще не уверены в своих знаниях подростки в возрасте от 14 до 17 лет (**53%**).



А что говорят подростки?

Почти половина молодых россиян (47%) считают, что имеют достаточно знаний в сфере личной финансовой безопасности, что помогает им избегать финансовых рисков в повседневной жизни.

Это убеждение характерно в большей степени для опрошенных от 18 до 24 лет (52%).

Другой широко распространенный тезис среди молодежи – **деньги нужны для того, чтобы их тратить, а не сберегать**. 58% молодых людей разделяют подобное утверждение и не придерживаются сберегательных стратегий. Эта доля выше среди подростков от 14 до 17 лет (57%) и работающих молодых россиян (43%).



А что говорят подростки?

В первую очередь, это ошибочное восприятие надежности криптовалюты как инструмента инвестирования.

65% молодых россиян не осознают высокие риски цифровой валюты и считают, что вложения в нее являются одним из надежных способов уберечь деньги от инфляции.

Такая позиция в большей степени характерна для молодых жителей Москвы (49%) и опрошенных от 18 до 24 лет (46%).



А что говорят подростки?

Молодежь также пренебрегает защитой персональных данных при совершении онлайн-платежей. Более половины молодых россиян (59%) не уделяют должного внимания сохранности своих персональных данных, совершая покупки в интернете. Чаще других об этом заявляют представители зрелой молодежи (57% среди опрошенных в возрасте от 25 до 35 лет).



А что говорят подростки?

НАФИ измеряет уровень финансовой грамотности россиян уже более 10 лет. С 2018 года для этого используется Индекс финансовой грамотности, отражающий способность человека к разумному управлению личными финансами. Этот показатель измеряется в диапазоне от 1 до 21 балла.

По состоянию на начало 2022 года Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,57 балла (рост на 2% по сравнению со значением 2018 года – 12,12 балла).

<https://nafi.ru/analytics/kazhdyy-vtoroy-predstavitel-molodezhi-schitaet-cto-emu-nedostatochno-znaniy-o-finansovoy-bezopasnos/>

72% россиян имеют средний или высокий уровень финансовой грамотности

В чем выражается финансовая грамотность школьников?

Деньги и цифры сегодня окружают ребёнка с самого детства.

Школьники знают всё о встроенных покупках в играх, могут заказать себе что-то в интернет-магазине.

А подростки часто даже не в курсе, как выглядят наличные деньги и уверенно пользуются пластиковыми картами родителей.

Кажется, что новое поколение знает о финансах гораздо больше мамы и папы и уверенно движется в светлое будущее.

Но это не совсем так.



Понятие финансовой грамотности школьников входит в структуру функциональной грамотности

- Математическая грамотность
- Читательская грамотность
- Естественнонаучная грамотность
- **Финансовая грамотность**
- Глобальные компетенции
- Креативное мышление

Понятие финансовой грамотности школьников входит в структуру функциональной грамотности

Финансовая грамотность занимает значимое место в структуре функциональной грамотности современного человека. Функциональная грамотность человека, в том числе подрастающего, является основным условием качества его жизни и социальной безопасности общества.

Поэтому задача формирования финансовой грамотности обучающихся определена **международным педагогическим сообществом** как одна из важнейших.

Финансовая грамотность позиционируется как один из базовых навыков XXI века.

Понятие финансовой грамотности школьников

Финансовая грамотность включает знание и понимание финансовых терминов, понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни.

(Исследование PISA)

Понятие финансовой грамотности школьников

Приобретение опыта использования полученных знаний в практической деятельности, а также в повседневной жизни

(ФГОС ООО)

Понятие финансовой грамотности школьников

Опираясь на определение понятия ФГ разработчиков PISA, примем под финансовой грамотностью **личную финансовую грамотность**.

И в этой связи мы обращаемся **к пониманию, управлению и планированию своих собственных личных и семейных финансовых дел**.



Понятие финансовой грамотности школьников

То есть, у школьников возникает понимание ситуаций, требующих финансового решения.

Ученики осваивают модели разумного финансового поведения и умение применять их в ситуациях собственного выбора.



Понятие финансовой грамотности школьников

Изучение вопросов финансовой грамотности в настоящее время вводится в содержание абсолютно всех уровней образования, реализуемых в нашей стране согласно ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Однако, очевидно, что в силу возрастных особенностей обучающихся, актуальных запросов их социализации, особое внимание необходимо уделять возможностям реализации программ **общего образования.**



Почему финансовая грамотность актуальна в основной школе?

Получение карманных денег и распоряжение ими

Формирование полезных финансовых привычек с детства

Более раннее включение детей в приобретение товаров



Признание международным сообществом финансовой грамотности как одного из базовых навыков 21 века

Компоненты финансовой грамотности

- финансовые знания
- финансовые навыки
- способность применять знания и умения, успешно действовать на основе накопленного практического опыта при решении задач в области личных финансов



Компоненты финансовой грамотности

Среди компонентов финансовой грамотности, прежде всего, выделяются определённые **знания** основных элементов финансового мира.

Но акцент делается не на самих знаниях как таковых, а на **способности** актуализировать (передавать и применять) знание и понимание того, что учащимся известно о личных финансах и финансовых продуктах.

В финансовую грамотность включаются и **мыслительные навыки**, связанные с распознаванием финансовой информации, её анализом, выявлением и решением финансовых проблем

Важна **мотивация** к поиску информации для принятия эффективного решения. Мотивация рассматривается и как компонент, и как важный фактор формирования финансовой грамотности

Актуальность

«Правильные навыки обращения с финансами должны закладываться с самого детства, со школы.

Уже сейчас, благодаря совместной работе Минпросвещения, Банка России и Минфина, 86% российских школ так или иначе включают финансовую грамотность в свои учебные планы, в каждой пятой школе это обязательный урок.

Введение новых образовательных стандартов позволит каждому школьнику в нашей стране гарантированно получить необходимый для жизни запас знаний о финансах, чтобы понимать, как распорядиться своими доходами, приумножить сбережения и защитить их от финансовых мошенников.

Следующее поколение уже сможет более разумно решать финансовые проблемы, а значит, повышать уровень благополучия своей семьи и населения в целом».

(Сергей Швецов, заместитель Председателя Банка России)

Цели формирования финансовой грамотности

- актуализация дополнительного экономического образования школьников с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса;
- повышение социальной адаптации и профессиональной ориентации старшеклассников;
- развитие финансово-экономического образа мышления;
- способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические и финансовые решения;
- уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование опыта рационального экономического поведения;
- освоение знаний по финансовой грамотности для будущей работы в качестве специалиста и эффективной самореализации в экономической сфере.

2. Нормативно-правовые документы, регламентирующие работу учителя по формированию финансовой грамотности школьников.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
 - Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 317-ФЗ «О внесении изменений в статьи 11 и 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 г. № 286 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 05.07.2021 г. № 64100) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования».
- Единая рамка компетенций по финансовой грамотности.
 - Примерная программа воспитания (Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 02.06.2020 г. № 2/20).
 - Примерная основная образовательная программа основного общего образования.
 - Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».
 - Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы // Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р

- Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р)
https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg
- ФГОС

«Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.»

Целью Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения, как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Финансово грамотный человек должен

- следить за состоянием личных финансов,
- планировать свои доходы и расходы;
- формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности» для непредвиденных обстоятельств;
- знать, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;
- рационально выбирать финансовые услуги;
- «жить по средствам», избегая несоразмерных доходам долгов и неплатежей по ним;
- знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;
- способен распознавать признаки финансового мошенничества;
- знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Требования к личностным результатам освоения курса финансовой грамотности для учеников 7 – 8 классов

- сформированность ответственности за принятие решений в сфере личных финансов;
- готовность пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием с финансовыми институтами обязанности.

Требования к личностным результатам освоения курса финансовой грамотности для учеников 7 – 8 классов

- Осознание себя как члена семьи, общества и государства: понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решений о семейном бюджете.

Требования к метапредметным результатам освоения курса финансовой грамотности для учеников 7 – 8 классов

Познавательные:

- ❖ освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- ❖ использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- ❖ формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- ❖ овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- ❖ овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- ❖ понимание цели своих действий;
- ❖ планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- ❖ проявление познавательной и творческой инициативы;
- ❖ оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- ❖ адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- ❖ составление текстов в устной и письменной формах;
- ❖ готовность слушать собеседника и вести диалог;
- ❖ готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- ❖ умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- ❖ определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Требования к предметным результатам освоения курса финансовой грамотности для учеников 7 – 8 классов

- Владение понятиями: деньги и денежная масса, покупательная способность денег, человеческий капитал, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банк, инвестиционный фонд, финансовое планирование, форс-мажор, страхование, финансовые риски, бизнес, валюта и валютный рынок, прямые и косвенные налоги, пенсионный фонд и пенсионная система;
- владение знанием:
- структуры денежной массы;
- структуры доходов населения страны и способов её определения;
- зависимости уровня благосостояния от структуры источников доходов семьи;
- статей семейного и личного бюджета и способов их корреляции;
- основных видов финансовых услуг и продуктов, предназначенных для физических лиц;
- возможных норм сбережения;
- способов государственной поддержки в случаях попадания в сложные жизненные ситуации;
- видов страхования;
- видов финансовых рисков;
- способов использования банковских продуктов для решения своих финансовых задач;
- способов определения курса валют и мест обмена;
- способов уплаты налогов, принципов устройства пенсионной системы в РФ.

Обзор образовательных моделей формирования финансовой грамотности школьников.

В 2017 году Правительство РФ утвердило стратегию по повышению финансовой грамотности населения, которая коснулась в том числе и школ. Сначала преподавание финграмотности носило рекомендательный характер. В рамках обязательного урока обучение проводилось только в каждой пятой школе.

Однако с 1 сентября 2022 года в начальной школе и для учеников пятых — девярых классов элементы финграмотности должны быть интегрированы в такие предметы, как окружающий мир, математика, обществознание и география. Преподавание элементов финграмотности в рамках существующих учебных дисциплин для десятых и одиннадцатых классов планируется закрепить. То есть изучать финансы теперь будут все.

Модели использования

1. Включение отдельных практико-ориентированных задач или блоков по финансовой грамотности в обязательные предметы основной образовательной программы (математика, технология, окружающий мир, обществознание и т.д.).

2. Сквозные элективные курсы по повышению финансовой грамотности на основе межпредметных связей, разработанных для всех ступеней обучения.

3. Организация в школе внеклассных занятий по финансовой грамотности (кружки, клубы, встречи с профессионалами финансового рынка, игры и т.д.).

<http://www.fingramota.org/servisy/finansovaya-gramotnost-uchebnik-5-7-klass>

Модели использования

Направления программы «Финансовая грамотность»

Программа
Для детей
от 5 до 18 лет



Программа
Для воспитанников
детских домов



Программа
Для диалога детей
и родителей



Модели использования

Форматы многообразны: игры, работа с текстом, анализ диаграмм, дискуссии, творческие упражнения. Например, тема предпринимательства в литературе демонстрируется через пьесу А. П. Чехова «Вишневый сад», а по истории предлагается рассмотреть структуру расходов гладиаторов Древнего Рима.

Межпредметные задания развивают системное и аналитическое мышление и дают понимание взаимосвязи учебного материала и реальных жизненных ситуаций.

Каждое задание содержит:

- Организационно-методическое описание — тему (по финансовой грамотности и школьному предмету), класс, возраст, уровень сложности, цели, результат, учебные пособия;
- Инструкцию для учителя;
- Описание упражнения для учащихся;
- Скрипт знаний: что должен знать учащийся для выполнения задачи;
- Справочный материал.

Модели использования

Все задания:

- соответствуют требованиям ФГОС;
- могут быть включены в учебные планы по обществознанию с использованием рабочей программы, Обществознание 5–10 классы, Е. К. Калущкая, 2020;
- длятся не более 20 минут;
- имеют подробные описания, содержащие темы, образовательные результаты, инструкцию для педагога, возможные ответы учащихся.

Обществознание



8 класс - Выбор тарифа мобильной связи

Тема	Семейный бюджет и личный финансовый план - Распределение доходов
Элемент(ы) цели	Учащийся знает факторы, влияющие на спрос и предложение, и может привести примеры действия закона спроса и предложения Межпредметные цели: Учащийся умеет определять, какие действия нужно предпринять для увеличения доходов или сокращения расходов
Трудоемкость, мин.	5
Возможный ответ	Геннадий – «Включайся! Слушай!» Алена – «СберМобайл» Маргарита Петровна – «Супер ОМС» Мурат – «Мировой» Оксана – «Смарт»

8 класс - Выбор тарифа мобильной связи

Тема	Семейный бюджет и личный финансовый план - Распределение доходов
Элемент(ы) цели	Учащийся знает факторы, влияющие на спрос и предложение, и может привести примеры действия закона спроса и предложения Межпредметные цели: Учащийся умеет определять, какие действия нужно предпринять для увеличения доходов или сокращения расходов
Трудоемкость, мин.	5
Возможный ответ	Геннадий – «Включайся! Слушай!» Алена – «СберМобайл» Маргарита Петровна – «Супер ОМС» Мурат – «Мировой» Оксана – «Смарт»

Сервис	
«Х»	500 руб./мес. 100 мин на мобильные номера России, 200 СМС на все номера России, безлимитный Интернет
«СберМобайл»	200 руб./мес. 150 мин на все номера России, 50 СМС, 5Гб Интернета. Можно оплачивать бонусами «Спасибо от Сбербанка».
«Включайся! Слушай!»	550 руб./мес. 300 мин на местные мобильные номера, 15Гб Интернета. Мессенджеры бесплатно, включено неограниченное прослушивание музыки в VK.
«Звонилка»	600 руб./мес. Безлимитные звонки внутри сети, безлимитный интернет.
«Включайся! Общайся!»	600 руб./мес. 600 мин на все мобильные номера России, 15Гб Интернета, Мессенджеры бесплатно. 20 каналов спутникового телевидения.
«Супер ОМС»	1000 руб./мес. 2000 мин на все номера России, 50 СМС на любые номера России, 2 Гб Интернета. 164 канала спутникового телевидения.
«Мировой»	750 руб./мес. 300 мин на номера России и одной страны по выбору, 2Гб Интернета. СМС в роуминге по 5 руб./шт.

Ознакомьтесь с ситуацией и подберите героям подходящие их образу жизни тарифы мобильной связи.

Персонажи пользуются одним тарифом мобильной связи от оператора ОМС - за 1000 руб./мес. В него входят безлимитные звонки абонентам ОМС в своем городе, безлимитные СМС и 2 Гб мобильного Интернета в месяц.

Описание героев:

Геннадий. 13 лет. В месяц говорит по телефону 250-300 минут, из города выезжает летом с родителями на море, СМС не использует. Пользуется Интернетом для переписки с друзьями в What'sApp и VK, прослушивания музыки в VK. Геннадию подойдет тариф _____.

Алена. 32 года. В месяц говорит по телефону не больше 100 минут, много ездит по России, СМС почти не шлет. Когда нужен Интернет, находит WiFi. Есть карта Сбербанка с бонусами «Спасибо». Алене подойдет тариф _____.

Маргарита Петровна. 68 лет. В месяц говорит по телефону по 15 часов - у нее родственники по всей России, некоторые пользуются только городскими телефонами. Почти не шлет СМС и не выходит в Интернет. Очень любит смотреть телевизор. Маргарите Петровне подойдет тариф _____.

Мурат. 31 год. В месяц говорит по телефону 200-300 минут, звонит в основном в Грузию. СМС не шлет, Интернетом пользуется для переписки в Viber. Мурату подойдет тариф _____.

Оксана. 25 лет. По телефону говорит 50-100 минут в месяц, когда нужно созвониться с коллегами по России. У нее свой бизнес в Instagram. Оксане подойдет тариф _____.

Перед тобой выписка по дебетовой карте Иванова И.И. и пирамида потребностей А. Маслоу.

№	Описание операции	Сумма, руб.
1	Аптека Вигла	1500
2	Ремонтная мастерская гитар	300
3	Кинотеатр Огонек	600
4	ЖКХ	3000
5	Продукты Троечка	11400
6	Ипотечный платеж Банк Главбанк	24000
7	Кафе Сиропница	1200
8	Магазин верхней одежды	5000
9	Мир дверей	3300
10	Мир школьной одежды	600
11	Планетарий	1200
12	Школа верховой езды	1000
13	АЗС Лумойл	6000

Перед тобой выписка по дебетовой карте Иванова И.И. и пирамида потребностей А. Маслоу.

Физиологические потребности:

траты на еду (5), ЖКХ (4), одежду (8), лекарства (1). Основной аргумент – это то, без чего человек не может выжить.

Потребность в безопасности: расходы на жилье (6) и его обустройство (9), возможно на личный транспорт (13).

Потребность в социальных контактах: походы в кафе (7), кино (3), планетарий (11).

Потребность в уважении: личный автомобиль (13) при должном аргументе.

Потребность в саморазвитии: школа верховой езды (12), ремонт гитары (2), планетарий (11).



<https://vbudushee.ru/library/mezhpredmetnye-zadachi-po-literature/>

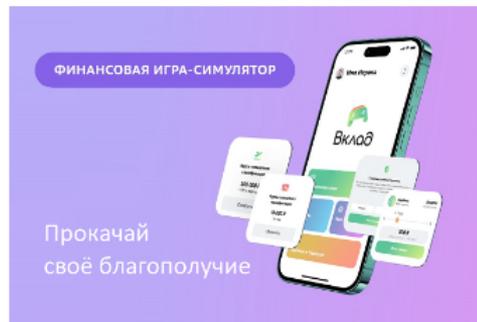
Литература



<https://vbudushee.ru/library/mezhpredmetnye-zadachi-po-istorii/>

История





Мобильное приложение «Вклад»

Для школьников

Игра симулирует 10 лет жизни, за которые вам необходимо заработать как можно больше денег с помощью различных финансовых инструментов. Игра научит планировать, принимать решения, критически мыслить и оценивать рентабельность своих вложений.

Скачать

Модуль «Я и моё благополучие» учебно-методического комплекта «Развитие личностного потенциала подростков»

В пособиях, предназначенных для учителей 5–7 и 8–11 классов, представлены материалы для педагога к модулю «Я и моё благополучие» УМК «Развитие личностного потенциала подростков».

В нем обозначены цели и задачи курса, даны сценарии проведения занятий.

В ходе обучения учащиеся познакомятся с понятием «**субъективное благополучие**», увидят, как оно связано с семьей, экологией, планетой в целом, со способностью брать на себя ответственность и принимать обдуманное решения.

Модуль может быть интегрирован в программу внеурочной деятельности школьников. Предложенное содержание будет также интересным и полезным для подростков на уроках обществознания.



<https://navigator.vbudushee.ru/direction/finansovaya-gramotnost/?age=14-16>

НАВИГАТОР
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОДУКТАМ

☰ Меню



Мои подборки ⁰



Войти в кабинет



Вклад в будущее
СБЕР

Навигатор / Направления / ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ для возраста 14-16 лет (108 продуктов)

[О направлении >](#)

И снова о проектах...



**СПОСОБ ОСВОЕНИЯ УЧЕНИКАМИ ЗНАНИЙ
О ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ**



**ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**МАТЕРИАЛ ДЛЯ РЕФЛЕКСИВНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ
УЧЕНИКОМ СОБСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ И
СПОСОБНОСТЕЙ**

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ ПОЯВИЛАСЬ В 1920Х ГГ

Например, ее принципы видны в организации педагогической деятельности А. С. Макаренко

НЕСМОТЯ НА ПОПУЛЯРНОСТЬ ПД, ДОЛГОЕ ВРЕМЯ НЕ БЫЛО ОПРЕДЕЛЕННОГО МЕСТА В МЕТОДИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ И КУРСОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Почему?

ЕСТЬ РАЗНОГЛАСИЯ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ВОЗРАСТНОЙ НОРМЫ СПОСОБНОСТИ РЕБЕНКА МЫСЛИТЬ ПРОЕКТНО

Это форма работы с ресурсами или один из самых актуальных типов организации деятельности

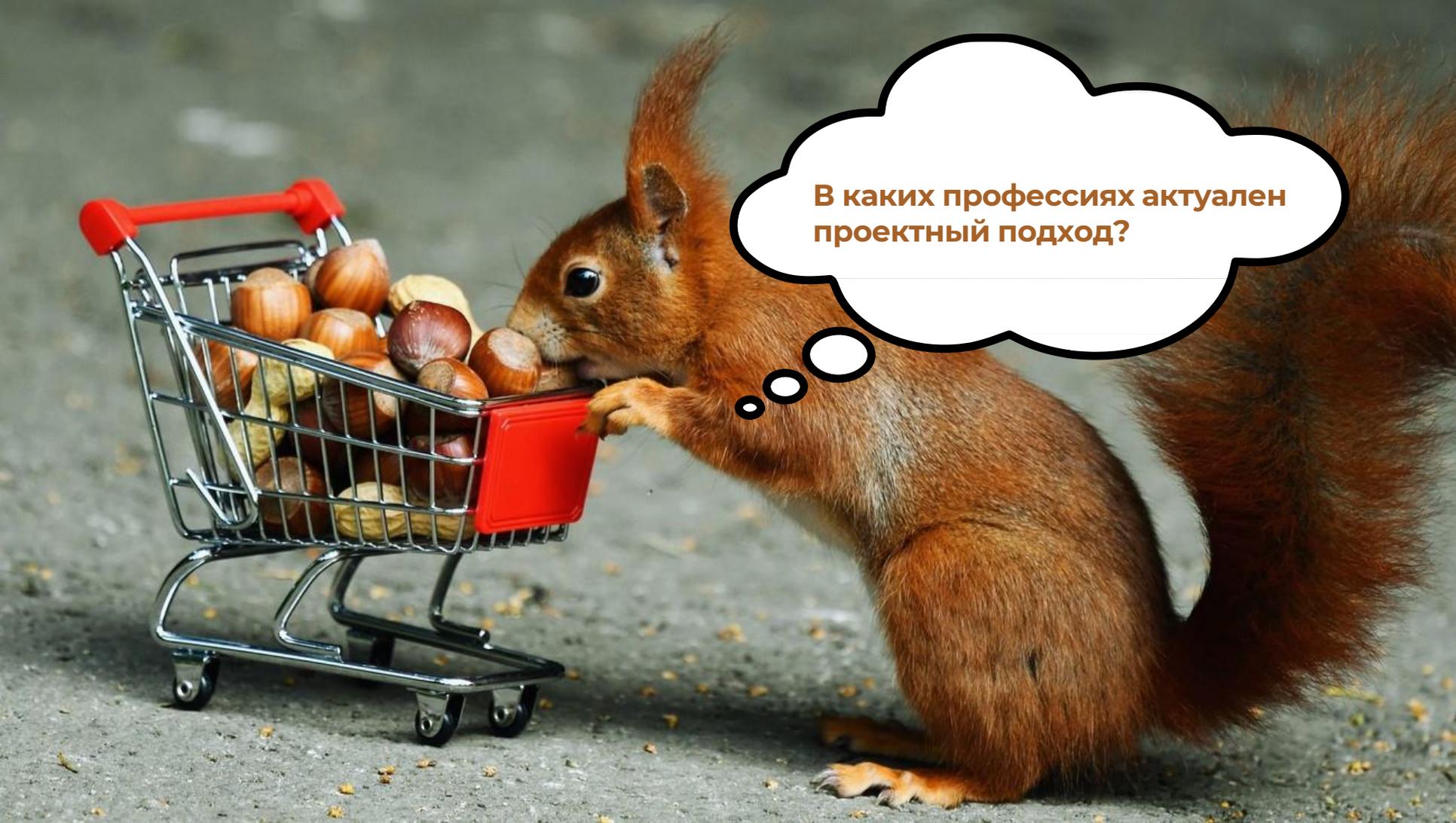


С точки зрения КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

проектирование - универсальная форма мышления и деятельности, а не только частный методический прием

Например, именно в проекте можно легко представить образ желаемого результата, будущего, и способы достижения этого

СОГЛАСЕН

A red squirrel is shown from the side, pushing a small metal shopping cart with red handles. The cart is filled with various nuts, including hazelnuts and walnuts. The squirrel is standing on a grey, textured surface, possibly asphalt or concrete. A thought bubble is positioned above the squirrel's head, containing text in Russian. The squirrel's fur is a rich reddish-brown color, and its tail is large and bushy. The lighting is soft, highlighting the texture of the squirrel's fur and the details of the nuts in the cart.

**В каких профессиях актуален
проектный подход?**

инновационная сфера

через исследования, процессы внедрения
- т.к. все процессы связаны с чем-то
новым

организационная сфера

через постоянные изменения,
структурирование, новые ситуации,
постановку целей

творческая сфера

через авторские способы восприятия
мира и особенностями аудитории, на
которую рассчитано произведение

ДАЛЕЕ

А детям то это зачем?



ситуация самоопределения

**возможность погружения в деятельность, в стратегию,
которая, может быть и не станет потом основной**

тренирует способность в принятии решения

навык, который станет важным личностным ресурсом

опыт создания новых сущностей

получает шанс выбрать более оптимальный путь для выхода из
жизненных ситуаций

■ педагоги замечают проблему

дети зачастую не умеют превращать информацию в знания

Обилие информации не приводит и к системности знаний.

А значит, их необходимо научить правильно усваивать информацию, ранжировать, выделять главное, находить связи и структурировать ее.

Научить надо и целенаправленному поиску информации, поисковой деятельности.

ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ ОПРЕДЕЛИМ НАПРАВЛЕНИЯ

Школьный co-learning (арт. РБ2021-8)

Создание молодежного досугово-развивающего центра (как физическая площадка - павильон на берегу реки)

"Братья меньшие" приюты для животных (арт. РБ2021-5)

Создание базовой модели и пилотная реализация расширенной версии пришкольного "живого уголка", где будут содержаться брошенные животные, обеспечиваться им уход, лечение и питание. Возможность временного содержания и передержки. Экскурсии для детей дошкольного возраста, просветительство, возможность взять животное из приюта.

Клуб по интересам "Смешарики" (арт. РБ2021-1)

Создание системы школьных клубов и алгоритмов по созданию клуба для желающих его основать. Разработка модели клуб организаторов клубов "дети - детям". Система управления, пилотное методики создания программ, внедрение микросети на опытных площадках. Задача клуба организаторов – научить организаторов создавать клубы, организовать их обучение, взаимопомощь и общение.

"Башкирский Артек" (арт. РБ2021-3)

Организация оздоровительного лагеря, сочетающего изучение и сохранение языка и традиций башкирского народа



ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ ОПРЕДЕЛИМ НАПРАВЛЕНИЯ

Турнир по кибер-спорту

Создать в школе команду по кибер-спорту, тиражировать эту инициативу на другие школы, выступить организаторами регулярных межшкольных турниров

Альтернативная система оценивания

Мы готовы разработать критерии оценивания работы учеников на уроке. Мы готовы опросить учителей и учеников, чтобы учесть мнения всех участников учебного процесса.

Экологический десант

Организация группы и программ экологического просвещения, тиражирование идей экологической грамотности среди населения, развитие культуры экологичного отношения к окружающей среде, организация на базе школы пункта раздельного сбора и экологических акций

Система опеки старшекласников над младшекласниками

Объединять старше и младших учащихся по интересам. Позволить старшеклассникам выступать в роли учителей.



ВАЖНО

Следует различать понятия «учебный проект» и «учебное исследование».

ПРО УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ

вневременной
характер

продукт- знания

важный критерий -
реализация

четкий план,
алгоритм

решение
практической
проблемы

ресурсы

преобразование
действительности

временные рамки

проектный
результат

важный критерий -
истинность знания

гипотеза

новое знание

интервью с
заказчиком,
стейкхолдеры

познание нового



Здравствуйте,
а вам тьютор проекта
не требуется?



Тьюторами (руководителями) индивидуальных проектов обучающихся могут быть



**педагогические работники
образовательной
организации**



**привлеченные
специалисты**



**специалисты
организаций
дополнительного
образования**

ВАЖНО

**Педагогу непривычна роль тьютора,
часто из-за привычной формы инструктирования
и контроля, а не помощи и навигации**

А еще...

А кого следует понимать
под определением
"тьютор проекта,
проектной команды"?



ТЮТОР

владеющий элементами профессиональной деятельности, которая формируется на пересечении педагогической, проектной и профильной сфер

передает свой личный опыт, а не только имеющиеся в культуре представления об этом опыте

ответственность по сопровождению команды проекта в плане обеспечения реализации проекта

КАКИМИ КОМПЕТЕНТНОСТЯМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ТЬЮТОР ПРОЕКТА?

Модель компетенций включает следующие области компетенций

1. Контекст проекта.
2. Нормы и требования.
3. Этика и культура.
4. Осознанность и рефлексивность.
5. Работа в команде.
6. Целеполагание.
7. Генерация идей.
8. Комплексное планирование.
9. Оценивание и контроль.
10. Развитие участников и команды проекта.



ИСТОЧНИК

Контекст проекта

Способен осуществлять свою деятельность и обеспечивать реализацию проекта с

- учетом внешнего (социального, технологического, экономического и т.п.) и внутреннего (административного, материально-технического и т.п.) контекстов проекта, интересов и ожиданий заинтересованных сторон.



ИСТОЧНИК

Нормы и требования



Способен осуществлять свою деятельность и обеспечивать реализацию проекта с учетом формальных норм и требований, а также формализованных представлений о приоритетах развития, передовом опыте и стандартах деятельности; способен обеспечить условия для внутренней и внешней безопасности проекта.



- Этика и культура

- **Способен осуществлять свою деятельность в соответствии с культурными ценностями и этическими нормами. Способен обеспечить реализацию проекта в соответствии с моральными принципами и ценностями различных сообществ, организаций или общества в целом, а также внутренними обычаями и договоренностями.**



Осознанность и рефлексивность

Способен осуществлять свою деятельность и обеспечивать реализацию проекта с опорой на осознанность как понимание собственных психических процессов, состояний и свойств личности; а также с опорой на рефлексивность как способность к рациональному осмыслению и преобразованию своей деятельности.



Работа в команде



Способен создавать условия для успешной командной работы, продуктивной коммуникации, преодоления конфликтов и решения проблем; способен вовлекать, мотивировать и поддерживать участников проекта на всех этапах жизненного цикла проекта.



Целеполагание



Способен обеспечить целеполагание проекта в соответствии с контекстом проекта, ожиданиями и потребностями заинтересованных сторон, возможностями их достижения и критериями оценки.



Генерация идей



Способен вырабатывать и развивать новые идеи, а также создавать условия для успешной генерации идей командой проекта на различных этапах жизненного цикла проекта.



Комплексное планирование



Способен осуществлять самостоятельно и совместно с участниками проекта комплексное планирование реализации проекта с технической, проектной и психолого-педагогической позиций;

планировать проект на всём жизненном цикле с учетом достижения результатов проекта в их взаимосвязи.

Оценивание и контроль



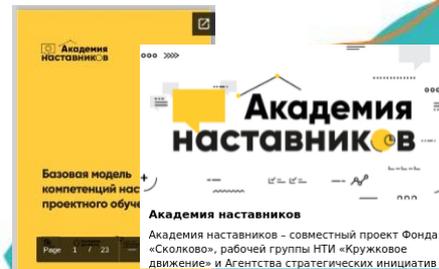
Способен обеспечить комплексное оценивание реализации проекта с технической, проектной и психолого-педагогической позиций.



Развитие участников и команды проекта



Способен обеспечить достижение целей развития участников проекта и команды в целом, способен создать условия для освоения норм профессиональной и проектной деятельности.





А вы что, и есть за
меня будете?



ВАЖНО ПОМОГАТЬ, НО НЕ ДЕЛАТЬ САМИМ!

например,

Сформулировать интересующую проблему

Выписать стейкхолдеров в таблицу в простой форме

Выбрать точку обзора

Метод и технологию работы, которую будет использовать команда для решения проблемы.

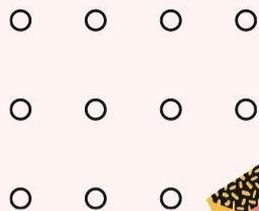
Завести таблицу для проверки гипотез

Тьютор - это образец для своей команды, соблюдающий моральные нормы и уделяющий внимание к профессиональному поведению



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

- Разработка концепции проекта
- Оценка жизнеспособности проекта
- Планирование проекта
- Составление бюджета
- Защита проекта
- Предварительный контроль
- Этап реализации проекта
- Коррекция проекта по итогам мониторинга
- Завершение работ и ликвидация проекта.

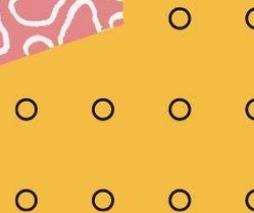


[по Лукову В.А.]

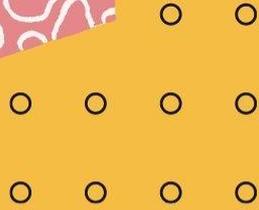
ЧТО ХОТИМ СДЕЛАТЬ?

БРЕЙНШТОРМ

ПРИДУМАТЬ ИДЕЮ



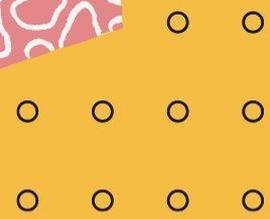
НАЙТИ ПРОБЛЕМУ



НАДИ-ЦИКЛЫ

ПРОБЛЕМА ВСЕГДА ЧЬЯ-ТО, И ЭТОТ ЧЕЛОВЕК
ЕЕ УЖЕ КАК-ТО РЕШАЕТ





НАЙТИ ПРОБЛЕМУ



ПРОБЛЕМНОЕ ИНТЕРВЬЮ

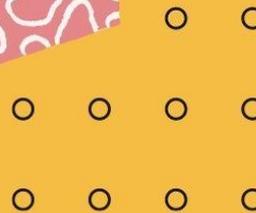
ПРОБЛЕМА ВСЕГДА ЧЬЯ-ТО, И ЭТОТ ЧЕЛОВЕК
ЕЕ УЖЕ КАК-ТО РЕШАЕТ



ОПРЕДЕЛИТЬ, ЧЬЯ ЭТО ПРОБЛЕМА

НАДІ-ЦИКЛЫ

А ЕСТЬ ЛИ ПРОБЛЕМА?

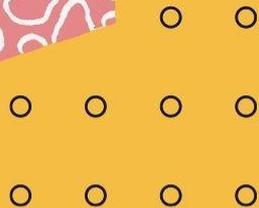


СОЗДАТЬ РЕШЕНИЕ

MVP

СПОСОБ, КОТОРЫЙ МЫ ПРИДУМАЛИ,
ПОМОГАЕТ?





ПРОВЕРИТЬ РЕШЕНИЕ

MVP

ЭТО ИМЕННО РЕШЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОМОГАЕТ
РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ



О ВАЖНОСТИ КАЖДОГО ЭТАПА



One Man Band

The text 'One Man Band' is rendered in a highly decorative, 3D style where each letter is a musical instrument. 'O' is a brass instrument, 'n' is a trumpet, 'e' is a saxophone, 'M' is a trombone, 'a' is a clarinet, 'n' is a saxophone, 'B' is a trumpet, 'a' is a saxophone, 'n' is a clarinet, and 'd' is a trumpet. The letters are set against a black background within a yellow-bordered frame.

P I X A R

**ВАЖНО:
СИНХРОНИЗАЦИЯ
ОБЩЕГО ВИДЕНИЯ**



Подведем итоги вебинара

- Понятие финансовой грамотности школьников.
- Нормативно-правовые документы, регламентирующие работу учителя по формированию финансовой грамотности школьников.
- Цели формирования финансовой грамотности у школьников.
- Обзор образовательных моделей формирования финансовой грамотности школьников.
- Тренды в проектировании школьников

Ждем вас на 2 день!

Вы узнаете особенности создания бизнес-школы для учеников 7-8 классов

Елена Леонидовна Бессараб

+7(915)247-93-00

<https://bessarabclub.ru>