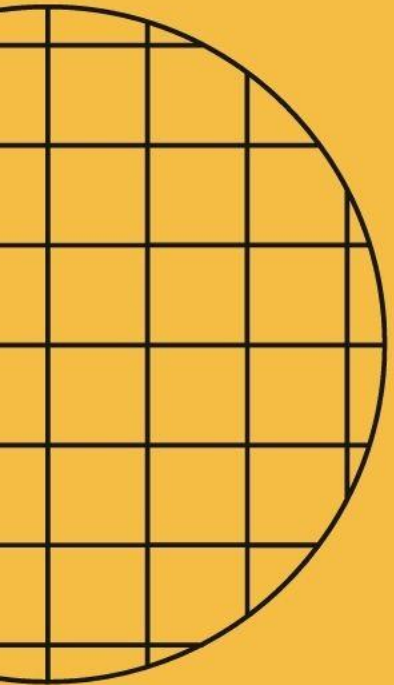


**МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКО -
РОДИТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА
В РАБОТЕ КЛАССНОГО
РУКОВОДИТЕЛЯ**



ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО

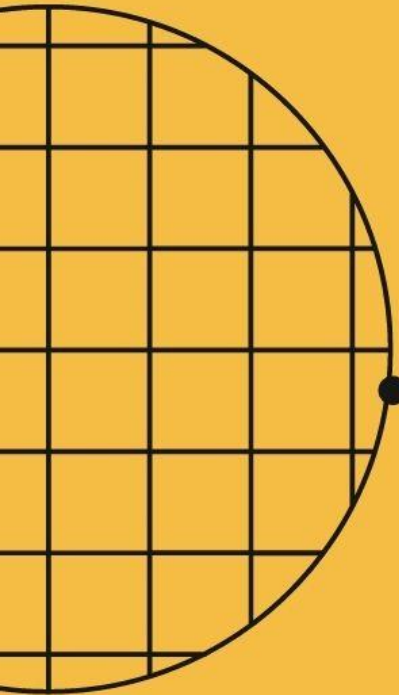
- **8** ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ ПРОВОДИТ ВМЕСТЕ
СОВРЕМЕННАЯ СЕМЬЯ
- В БУДНИЕ ДНИ НА ОБЩЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ С
ДЕТЬМИ ОТВОДИТСЯ ПРИМЕРНО **36 МИН**
- НА ВЫХОДНЫХ - **2 ЧАСА 20 МИН.**



по данным РЭУ им. Плеханова

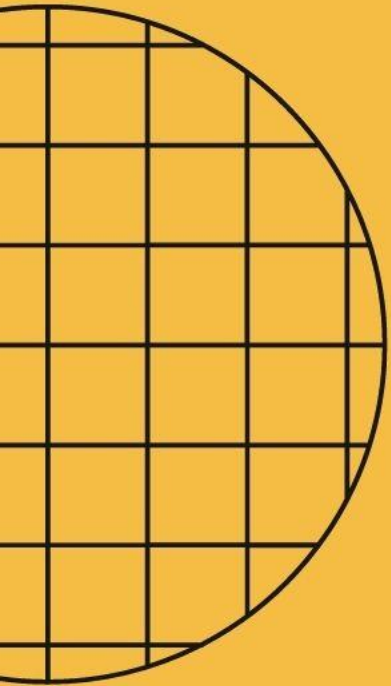
ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО

- ДОКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК МАРК САНДОМИРСКИЙ ОТМЕЧАЛ В ГАЗЕТЕ «ИЗВЕСТИЯ», ЧТО НЕЖЕЛАНИЕ ПОДРОСТКОВ ОБЩАТЬСЯ С РОДИТЕЛЯМИ – ИЛЛЮЗИЯ
- для **43%** опрошенных подростков очень важно, чтобы родители их понимали и обсуждали интересующие проблемы



ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО

- ОКОЛО **41%** РОДИТЕЛЕЙ ПРИЗНАЮТ, ЧТО ИЗ-ЗА ВЫСОКОЙ ЗАНЯТОСТИ УДЕЛЯЮТ СВОИМ ДЕТЯМ НЕДОСТАТОЧНО ВРЕМЕНИ, ПРИ ЭТОМ



НА ЗАМЕТКУ

Одной из современных форм взаимодействия является **родительское сообщество** [от латинского *communis* – общий, коллективный, корпоративный]. В общем смысле сообщество – группа людей, которые находятся в социальном взаимодействии, в общих связях между собой в одном пространственно-временном промежутке



Родительское сообщество – своеобразная интегративная форма взаимодействия, в своём формате органично объединяющая многие ресурсные возможности [педагогические, мотивационные, информационные, технологические, материальные и другие]. Современные исследователи не случайно акцентируют внимание на достоинствах родительских сообществ, выделяя в первую очередь их педагогические возможности: добровольность участия на основе высокой мотивированности, самореализация, мобильность обмена информацией, оперативность принятия решений, установление связей с общественностью.

НА ЗАМЕТКУ

Основные **цели** создания сообществ:

- взаимная поддержка в решении общей проблемы
- объединение для защиты прав детей, родителей, семьи, а
- интеграция на основе общих ценностных ориентаций и установок
- апробация новых развивающих методик и техник
- обмен актуальным родительским опытом
- освоение новых форм детско-родительских отношений, коррекции воспитательных родительских установок;
- самореализация родителей, становление своеобразной культуры родительства





ДЕТСКО – РОДИТЕЛЬСКИЙ КЛУБ





«КЛУБ КАК ФОРМА ОРГАНИЗОВАННОГО НЕФОРМАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ»

разговор с единомышленниками

О ЧЕМ БУДЕМ ГОВОРИТЬ?

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В СОЗДАНИИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА
по технологии создания стратапа

7 ШАГОВ СОЗДАНИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО КЛУБА

алгоритм действий

ОБЗОР ЭФФЕКТИВНЫХ ПРАКТИК СОЗДАНИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО КЛУБА

**ПРАКТИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ В «ПРЯМОМ ЭФИРЕ» – ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ
БУДУЩЕГО ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО КЛУБА**

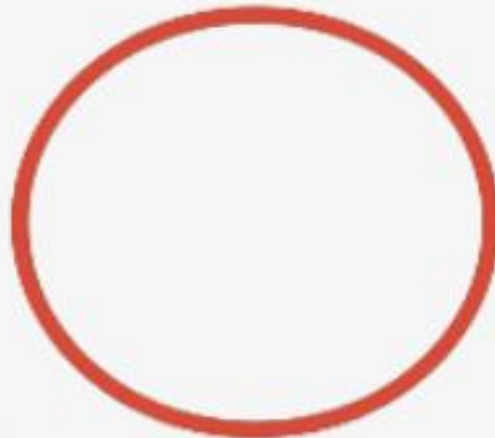
интерактив





Напишите, пожалуйста, в чат название фигуры,
которая привлекла ваше внимание в первую очередь

ПСИХОГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ ТЕСТ СЬЮЗЕН ДЕЛЛИНГЕР





Если вашей основной фигурой оказался квадрат, то вы — неустойчивый труженик. Трудолюбие, усердие, потребность доводить начатое дело до конца, упорство, позволяющее добиваться завершения работы — вот основные качества истинных Квадратов.

Выносливость, терпение и методичность обычно делают Квадрата высококлассным специалистом в своей области. Этому способствует и неустойчивая потребность в информации. Все сведения, которыми они располагают, систематизированы и разложены по полочкам. Квадрат способен выдать необходимую информацию моментально. Поэтому Квадраты заслуженно славятся эрудитами, по крайней мере, в своей области.

Если вы выбрали для себя квадрат — фигуру линейную, то, вероятнее всего, вы относитесь к «левополушарным» мыслителям, то есть к тем, кто перерабатывает данные в последовательном формате: а-б-в-г... Они скорее «вычисляют результат», чем догадываются о нем. Они чрезвычайно внимательны к деталям, любят порядок. Их идеал - распланированная, предсказуемая жизнь, и им не по душе изменение привычного хода событий. Они постоянно «упорядочивают», организуют людей и вещи вокруг себя.

Все эти качества способствуют тому, что Квадраты могут стать хорошими специалистами — техниками, администраторами, но редко бывают хорошими менеджерами. Чрезмерное пристрастие к деталям, потребность в уточняющей информации для принятия решений лишает Квадрата оперативности.

Аккуратность, соблюдение правил могут развиваться до парализующей крайности. Кроме того, рациональность, эмоциональная сухость, консерватизм в оценках мешают Квадратам быстро устанавливать контакты с разными лицами. Квадраты неэффективно действуют в аморфной ситуации.



Эта форма символизирует лидерство, и многие Треугольники ощущают в этом свое предназначение. Самая характерная особенность истинного Треугольника - способность концентрироваться на главной цели. Они - энергичные, сильные личности.

Треугольники, как и их родственники Квадраты, относятся к линейным формам также являются «левополушарными» мыслителями. Способны глубоко и быстро анализировать ситуации. Однако в противоположность Квадратам, ориентированным на детали, Треугольники сосредотачиваются на главном, на сути.

Треугольник — это очень уверенный человек, который хочет быть правым во всем! Потребность быть правым и потребность управлять ситуацией, решать не только за себя, но и, по возможности, за других, ведут Треугольника к постоянной готовности борьбы, соперничества.

Треугольники с большим трудом признают свои ошибки! Можно сказать, что они видят то, что хотят видеть. Не любят менять свои решения, часто бывают категоричны. К счастью (для них и окружающих), Треугольники быстро и успешно учатся (впитывают полезную информацию как губка), правда, только тому, что соответствует их прагматической ориентации, способствует достижению главной цели.

Треугольники честолюбивы. Если делом чести для Квадрата является достижение высшего качества выполняемой работы, то Треугольник стремится достичь высокого положения, приобрести высокий статус, иначе говоря — сделать карьеру. Из Треугольников получаются отличные менеджеры. Главное отрицательное качество Треугольников - сильный эгоцентризм, направленность на себя. На пути к вершинам власти они не проявляют особой щепетильности в отношении моральных норм. Треугольники заставляют все и всех вращаться вокруг себя... Может быть, без них жизнь потеряла бы свою остроту.



Эта фигура символизирует состояние перехода и изменения. Это временная форма личности, которую могут «носить» остальные четыре сравнительно устойчивые фигуры в определенные периоды жизни. Это люди, не удовлетворенные тем образом жизни, который они ведут сейчас, и поэтому занятые поисками лучшего положения. Причины «прямоугольного» состояния могут быть самыми разными, но объединяет их одно — значимость изменений.

Основным психическим состоянием Прямоугольников является более или менее осознаваемое состояние замешательства, запутанность в проблемах и неопределенность в отношении себя на данный момент времени. Наиболее характерные черты — непоследовательность и непредсказуемость поступков в течение переходного периода. Они имеют, как правило, низкую самооценку. Стремятся стать лучше в чем-то, ищут новые методы работы, стили жизни.

Быстрые, крутые и непредсказуемые изменения в поведении Прямоугольника обычно смущают и настораживают других людей. Прямоугольникам же общение с другими людьми просто необходимо, и в этом заключается еще одна сложность переходного периода. Однако у Прямоугольника обнаруживаются и позитивные качества, привлекающие к нему окружающих: любознательность, пытливость, живой интерес ко всему происходящему и... смелость! Они открыты для новых идей, ценностей, способов мышления и жизни, легко усваивают все новое. Правда, обратной стороной этого является чрезмерная доверчивость, внушаемость. Поэтому Прямоугольниками легко манипулировать. «Прямоугольность» — всего лишь стадия. Она пройдет!

По материалам сайта <https://psychojournal.ru/>



Круг — это мифологический символ гармонии. Тот, кто уверенно выбирает его, искренне заинтересован, прежде всего, в хороших межличностных отношениях. Высшая ценность для Круга — люди. Круг — самая доброжелательная из пяти форм. Он чаще всего служит тем «клеем», который скрепляет и рабочий коллектив, и семью. Круги — лучшие коммуникаторы благодаря своему умению слушать собеседника. Они обладают высокой чувствительностью, способны сопереживать.

Круги великолепно «читают» людей и в одну минуту способны распознать притворщика, обманщика. Круги «болеют» за свой коллектив и популярны среди коллег по работе. Однако они, как правило, слабые менеджеры и руководители в сфере бизнеса. Во-первых, Круги направлены скорее на людей, чем на дело. Пытаясь сохранить мир, они иногда избегают занимать «твердую» позицию и принимать непопулярные решения. Для Круга нет ничего более тяжелого, чем вступать в межличностный конфликт. Они любой ценой стремятся его избежать. Иногда — в ущерб делу. Во-вторых, Круги вообще не отличаются решительностью, часто не могут подать себя должным образом. Однако Круги не слишком беспокоятся, в чьих руках находятся власть. В одном Круги проявляют завидную твердость — если дело касается вопросов морали или нарушения справедливости.

Круг — нелинейная форма, близкая к «правополушарным» мыслителям, у которых преобладают образы, интуиция, эмоции. Поэтому переработка информации у Кругов осуществляется не последовательно, а скорее мозаично, прорывами. Это не означает, что Круги не в ладах с логикой. Просто формализм у них не в приоритетах. Главные черты в их мышлении — ориентация на субъективные факторы проблемы (ценности, оценки, чувства и т.д.) и стремление найти общее даже в противоположных точках зрения. Можно сказать, что Круг — прирожденный психолог. Однако часто он слабый организатор — ему не хватает «левополушарных» навыков своих «линейных братьев» — Треугольника и Квадрата.



Эта фигура символизирует креативность, творчество, хотя бы потому, что она самая уникальная из пяти фигур и единственная разомкнутая фигура. Если вы твердо выбрали зигзаг в качестве основной формы, то вы, скорее всего, истинный «правополушарный» мыслитель, инакомыслящий. Вам еще в большей степени чем Кругу свойственны образность, интуитивность, интегративность, мозаичность. Строгая, последовательная дедукция — это не ваш стиль. Мысль Зигзага делает отчаянные прыжки от «а» к «я», поэтому многим «левополушарным» трудно понять Зигзагов.

Зигзаги обычно имеют развитое эстетическое чувство. Доминирующим стилем мышления Зигзага чаще всего является синтетический стиль. В отличие от Кругов, Зигзаги вовсе не заинтересованы в консенсусе и добиваются синтеза не путем уступок, а наоборот — заострением конфликта идей и построением новой концепции, в которой этот конфликт получает свое разрешение, «снимается». Причем, используя свое природное остроумие, они могут быть весьма язвительными, «открывая глаза» другим.

Зигзаги просто не могут трудиться в хорошо структурированных ситуациях. Их раздражают четкие вертикальные и горизонтальные связи, строго фиксированные обязанности и постоянные способы работы. В работе им требуется независимость от других и высокий уровень стимуляции на рабочем месте. Тогда Зигзаг «оживает» и начинает выполнять свое основное назначение — генерировать новые идеи.

Зигзаги — идеалисты, отсюда берут начало такие их черты, как непрактичность, наивность. Зигзаг — самый возбудимый из пяти фигур. Они несдержанны, очень экспрессивны, что, наряду с их эксцентричностью, часто мешает им проводить свои идеи в жизнь. К тому же они не сильны в проработке конкретных деталей и не слишком настойчивы в доведении дела до конца (так как с утратой новизны теряется и интерес к идее).



ИНСТРУМЕНТЫ

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

напишите, пожалуйста, в чате, используете ли вы их
в своей профессиональной деятельности?



1 шаг

ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ ПО SMART

S - КОНКРЕТНАЯ

сможем организовать 2 встречи клуба в месяц

M - ИЗМЕРИМАЯ

например: на каждой встрече будут присутствовать 6 и более пар родителей и детей

A - ДОСТИЖИМАЯ

встречи организовывать по предварительной регистрации через чат

R - ЗНАЧИМАЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

участники получат новый опыт организованного взаимодействия

T - ПРИВЯЗАНА КО ВРЕМЕНИ

занятие [встреча] длится 90 минут; к концу встречи участники получают конкретный продукт, связанный с темой встречи



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПО МЕТОДОЛОГИИ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ

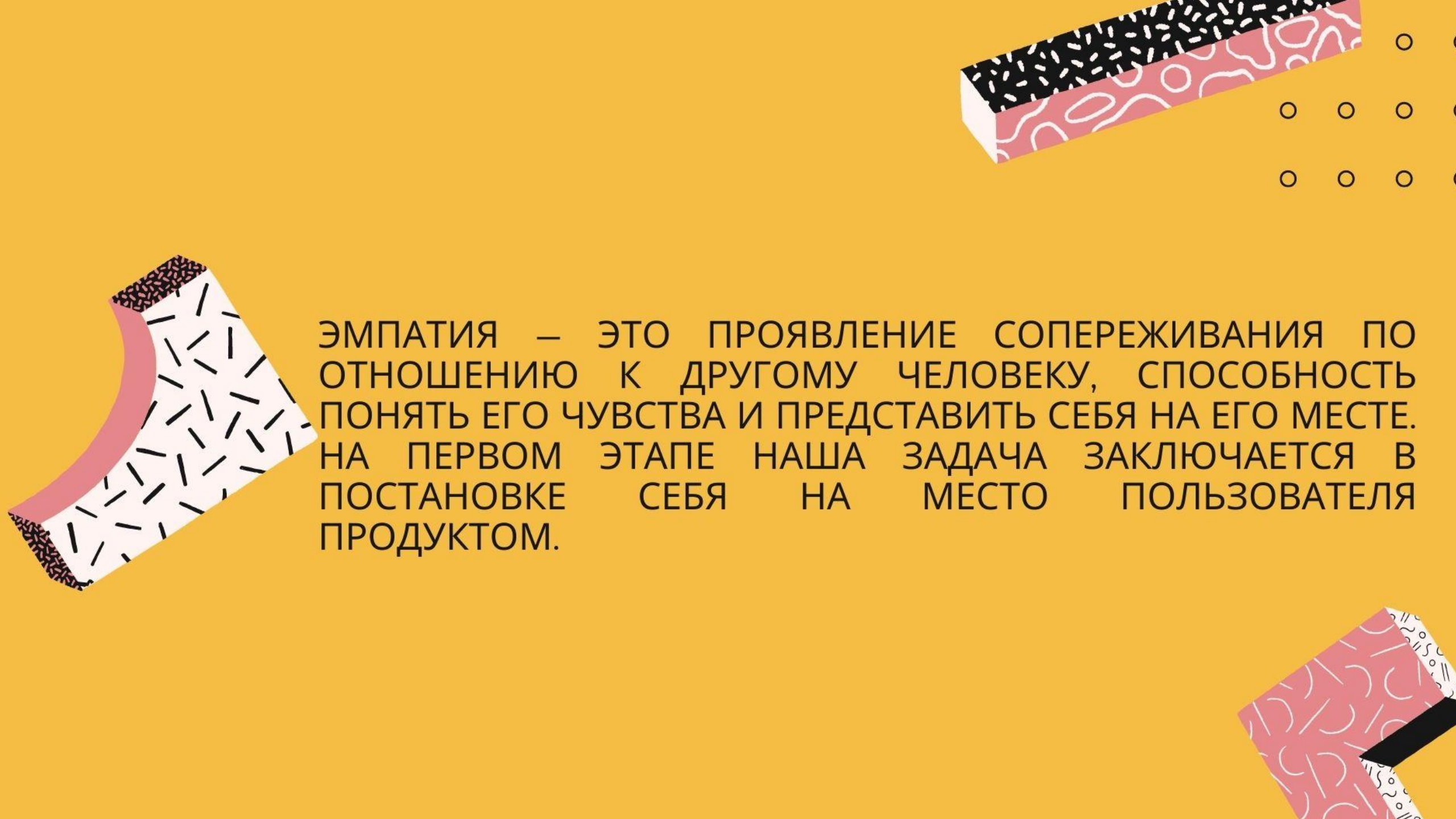
ЭМПАТИЯ ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ ВЫБОР ИДЕИ ПРОТОТИПИРОВАНИЕ (MVP) ТЕСТИРОВАНИЕ

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ ОБЫЧНО РАССМАТРИВАЮТ КАК ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС, НО, В ТО ЖЕ ВРЕМЯ, МОЖНО ВСЕГДА ВОЗВРАЩАТЬСЯ К ПРЕДЫДУЩИМ ЭТАПАМ, ЕСЛИ НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ ИЛИ НАГЕНЕРИРОВАТЬ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ИДЕЙ.



2 шаг

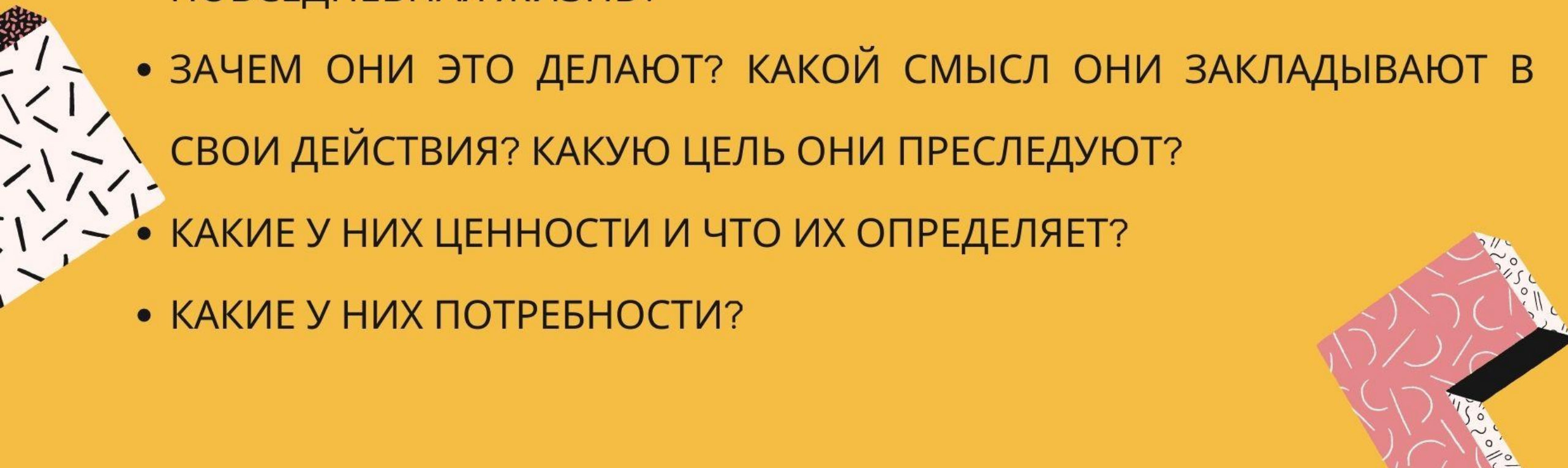
Эмпатия

The background is a solid yellow color. In the top right corner, there is a 3D rectangular block with a black top face featuring white dashes, and pink side faces with white wavy lines. To its right are two rows of three small white circles. In the bottom left corner, there is a curved, wedge-like shape with a pink inner curve, a white outer surface with black dashes, and a black dotted top surface. In the bottom right corner, there is a pink rectangular shape with white wavy lines, partially overlapping a white shape with black circles and a black line.

ЭМПАТИЯ — ЭТО ПРОЯВЛЕНИЕ СОПЕРЕЖИВАНИЯ ПО
ОТНОШЕНИЮ К ДРУГОМУ ЧЕЛОВЕКУ, СПОСОБНОСТЬ
ПОНЯТЬ ЕГО ЧУВСТВА И ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЯ НА ЕГО МЕСТЕ.
НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ НАША ЗАДАЧА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В
ПОСТАНОВКЕ СЕБЯ НА МЕСТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
ПРОДУКТОМ.

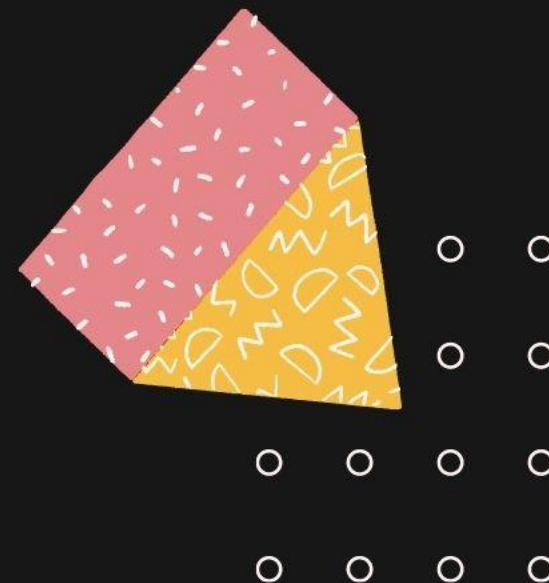


КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ НУЖНО ОТВЕТИТЬ НА ЭТАПЕ «ЭМПАТИЯ»:

- ЧЕМ ОБЫЧНО ЗАНИМАЮТСЯ РОДИТЕЛИ? КАК ПРОТЕКАЕТ ИХ ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ?
 - ЗАЧЕМ ОНИ ЭТО ДЕЛАЮТ? КАКОЙ СМЫСЛ ОНИ ЗАКЛАДЫВАЮТ В СВОИ ДЕЙСТВИЯ? КАКУЮ ЦЕЛЬ ОНИ ПРЕСЛЕДУЮТ?
 - КАКИЕ У НИХ ЦЕННОСТИ И ЧТО ИХ ОПРЕДЕЛЯЕТ?
 - КАКИЕ У НИХ ПОТРЕБНОСТИ?
- 

для саморазвития педагога и эффективной
работы на 1 этапе

КАК ФОРМИРОВАТЬ ЭМПАТИЮ



Наблюдение

Проблемное [глубинное]
интервью

Вовлечение и погружение



Мама Маша, и папа Саша пытаются найти подход к старшему сыну – шестнадцатилетнему **подростку Тимофею**, который вроде бы еще ребенок, но уже так не считает.

Хотят обуздать среднего – активного двенадцатилетнего **футболиста Илью**.

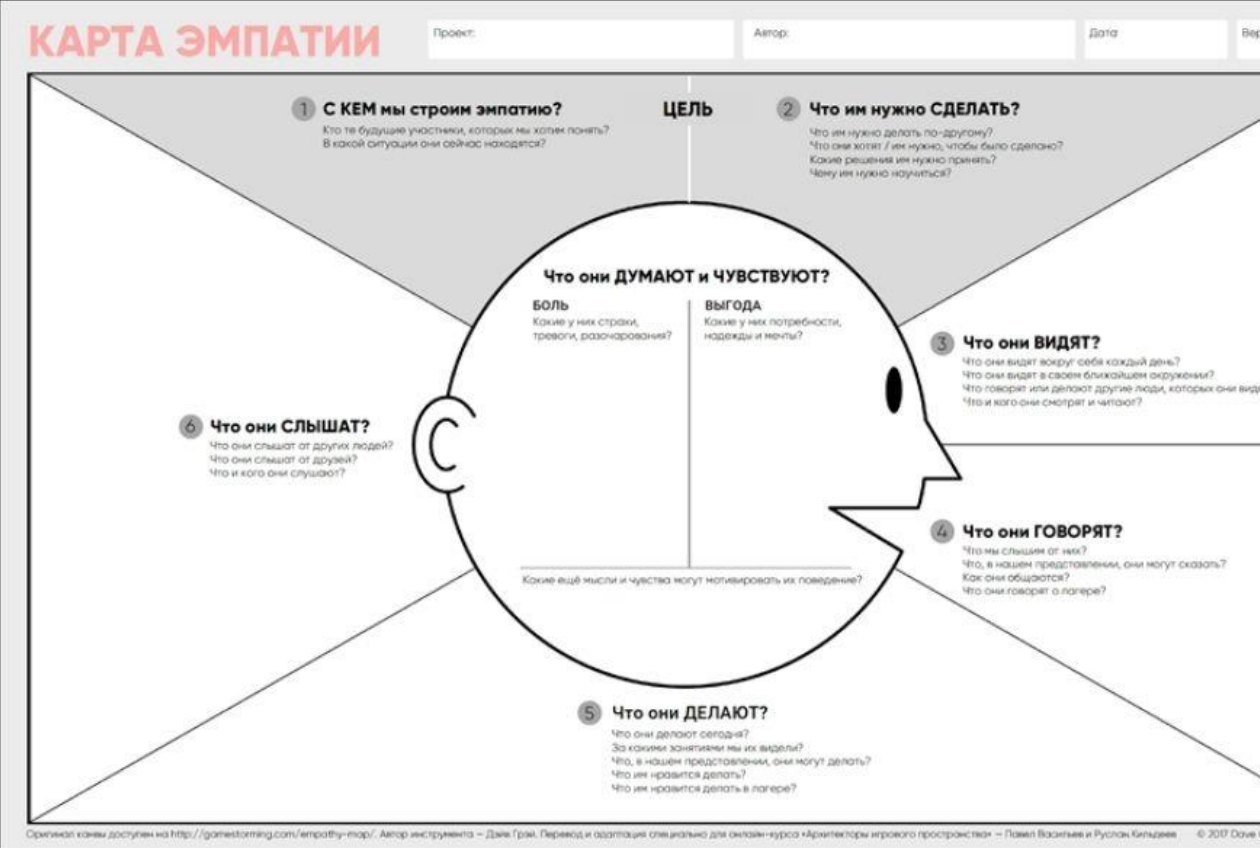
Мечтают научиться справляться с шалостями и каверзными вопросами самого младшего члена семьи – любопытного **второклашки Макса**.



КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ «КАРТОЙ ЭМПАТИИ»:
НАЧНИТЕ С ЦЕЛЕЙ, ОПРЕДЕЛИВ, КОГО БУДЕТ ОПИСЫВАТЬ КАРТА
И ЧТО ВЫ ХОТИТЕ, ЧТОБЫ ЭТИ ЛЮДИ ДЕЛАЛИ.

ОПРЕДЕЛИВ ЦЕЛЬ, ДВИГАЙТЕСЬ ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: «ВИДЯТ»,
«ГОВОРЯТ», «ДЕЛАЮТ» И «СЛЫШАТ». ТАКОЙ ПОРЯДОК
ЗАПОЛНЕНИЯ ПОЗВОЛИТ СФОКУСИРОВАТЬСЯ НА
НАБЛЮДАЕМЫХ ЯВЛЕНИЯХ — НА ТОМ, ЧТО ЛЮДИ ВИДЯТ,
ГОВОРЯТ, ДЕЛАЮТ И СЛЫШАТ — И ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НА ИХ
МЕСТЕ. В ИДЕАЛЕ ВЫ ПОЙМЁТЕ, КАКОВО ЭТО — БЫТЬ ЭТИМИ
ЛЮДЬМИ.

ТОЛЬКО ПОСЛЕ ТОГО, КАК ВЫ ПРОЙДЕТЕ ВНЕШНИЕ ЭЛЕМЕНТЫ,
ЗАЙМИТЕСЬ ГОЛОВОЙ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЧАСТЬ КАРТЫ ВКЛЮЧАЕТ В
СЕБЯ ЭЛЕМЕНТЫ БОЛЕЕ ГЛУБОКОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА АУДИТОРИИ. ПОПРОБУЙТЕ МЫСЛИТЬ, КАК
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ВАШЕЙ АУДИТОРИИ И ОТКАЖИТЕСЬ ОТ
ПРЕДРАССУДКОВ.



ЧТО МЫ МОЖЕМ ВЫЯСНИТЬ НА 1 ЭТАПЕ?

информация из карт эмпатии



РОДИТЕЛИ - МАМЫ

- забота о развитии ребенка
- нравятся необычные форматы деятельности
- экономят время, но не жалеют его на детей
- хорошо относятся к школе
- хорошо относятся к организатору, с доверием
- хотят изменений в жизни, с активной жизненной позицией
- редко выезжают из города после работы

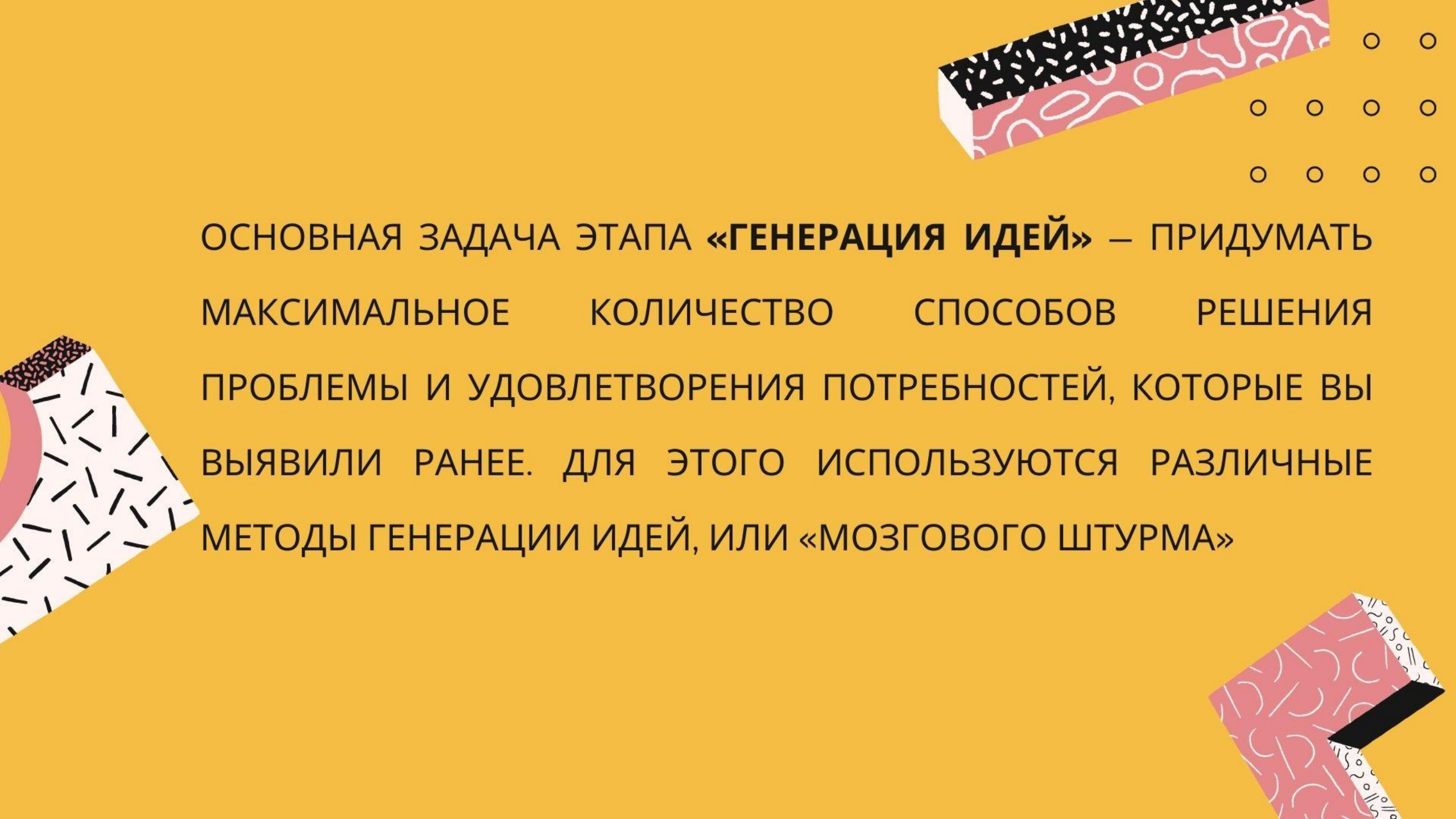


РОДИТЕЛИ - ПАПЫ

- высокая степень доверия к супруге
- желание больше общаться с ребенком [чаще всего с подачи мамы, не знают как]
- стремление вести здоровый и активный образ жизни

3 шаг

Генерация идей



ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ЭТАПА **«ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ»** – ПРИДУМАТЬ
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО СПОСОБОВ РЕШЕНИЯ
ПРОБЛЕМЫ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ, КОТОРЫЕ ВЫ
ВЫЯВИЛИ РАНЕЕ. ДЛЯ ЭТОГО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ
МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, ИЛИ «МОЗГОВОГО ШТУРМА»



**НАПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В ЧАТ, КАКИЕ УЖЕ ЕСТЬ ИДЕИ ПО
ПОВОДУ ФОРМАТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ? ЧТО МЫ МОЖЕМ
ПРЕДЛОЖИТЬ РОДИТЕЛЯМ НА 1 ЭТАПЕ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА?**





**СВОИ ИДЕИ МОЖНО ПРОПУСКАТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ И ТАКИМ
ОБРАЗОМ СОЗДАВАТЬ УНИКАЛЬНЫЕ АВТОРСКИЕ СОБЫТИЯ.
ЭТО В ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИИ НАЗЫВАЕТСЯ «ИННОВАЦИЕЙ».**



КАК ВЫ ВИДИТЕ, ЛЮБАЯ ИНФОРМАЦИЯ МОЖЕТ СТАТЬ КЛЮЧОМ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ И ИЗ ЛЮБОЙ, НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, НЕ ОСОБО ВАЖНОЙ ДЕТАЛИ МОЖЕТ РОДИТЬСЯ МИЛЛИОН ИДЕЙ.

В ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИИ ЭТОТ ПРОЦЕСС НАЗЫВАЕТСЯ «ФОРМУЛИРОВКА ТОЧКИ ЗРЕНИЯ». ЕСЛИ КОРОТКО, ТО ЭТО «МОСТИК» ОТ ВЫЯВЛЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ К ПОТЕНЦИАЛЬНОМУ ИННОВАЦИОННОМУ РЕШЕНИЮ.



4 шаг

Выбор идеи

Хочется арендовать зал, кабинет
Выездные мероприятия
Разный возраст детей охватить
Использовать ИКТ
Своя газета, канал, чтобы записывать
просветительские и обучающие видео

Нравится

Короткие встречи
Продукт сразу, после встречи
Чтобы были на встрече
психологи – наблюдатели
Приглашать специалистов
Завести свой чат

Не успеем

Привести свою аудиторию к
существующему сообществу

Успеем

Формальный подход организации
«Под ключ»
Для отчетности

Не нравится

5 шаг

Прототипирование

**Что можем предложить,
чтобы протестировать идею?**

Минимально жизнеспособный продукт (minimum viable product) - это когда вы находите одну главную проблему и именно ее решаете самым быстрым и подручным способом, а затем смотрите, насколько это решение нужно потребителю

Это **<товар, услуга, результат деятельности...>**,
который помогает **<кому>**

решать **<описать проблему клиента>**

при помощи **<описать ваше решение или технологию>**

и дает **<выгода (ценность) для клиента>**

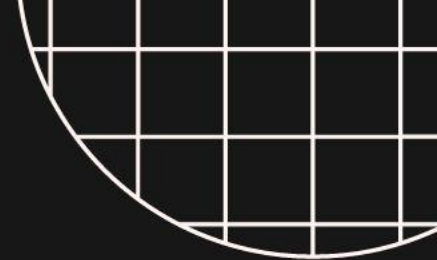
Наш MVP

1. Сообщество, в котором формируются подгруппы, исходя из возраста детей (начальная школа, основная школа (до 9 класса))
2. Расписание встреч (занятий) размещается на сайте ОО, в официальной группе и др.
3. Направления формируются по методологии STEAM (Science - естественные науки Technology – технологии Engineering – инженерия Art – искусство, творчество Mathematics - математика. Структура клуба включает в себя несколько взаимосвязанных кружков. Деятельность каждого определяется рабочей программой, составленной педагогом гимназии, с использованием различных видов совместной деятельности родителей и детей.
4. **Фишка** тестируемого проекта в том, что занятия организуются через совместную деятельность ребенка и родителя (по STEAMнаправлениям). На встрече находится психолог, который наблюдает за совместной деятельностью. По запросу родителя, специалист дает обратную связь о своих выводах по итогам наблюдения. Возможна консультация или групповое занятие для родителей (по необходимости и запросу)

... организация совместной деятельности родителей и детей **(услуга)**, которая помогает родителям **(кому)** найти новые формы взаимодействия с детьми **(описание проблемы)**, при помощи занятий (встреч) в клубе **(решение)**, и положительно влияет на выстраивание конструктивных отношений в семье **(польза)**

6 шаг

Тестирование



ТЕСТИРОВАНИЕ – ДОВОЛЬНО РЕСУРСОЁМКИЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНО НАПРЯЖЁННЫЙ ЭТАП).

МОЖЕТ СЛУЧИТСЯ ТАК, ЧТО ВАШИ ГИПОТЕЗЫ НЕ ОПРАВДАЮТСЯ И ПРЕДЛОЖЕННЫЕ РЕШЕНИЯ НЕ ОТЗОВУТСЯ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ, И ТОГДА ПРИДЁТСЯ ВОЗВРАЩАТЬСЯ НА ПРЕДЫДУЩИЕ ЭТАПЫ И ПОВТОРЯТЬ ИТЕРАЦИИ СНОВА И СНОВА.

ТЕСТИРОВАТЬ ПРОТОТИП – ЗНАЧИТ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ВСЕ ЕГО КОМПОНЕНТЫ, ПРОИГРЫВАТЬ ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИЮ И СОБИРАТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ. ЧЕМ БОЛЬШЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ КРИТИЧЕСКИХ ОТЗЫВОВ, ТЕМ ЛУЧШЕ СТАНУТ ВАШИ ПРОДУКТЫ В ДАЛЬНЕЙШЕМ.

ГЛАВНОЕ – НЕ ОПУСКАТЬ РУКИ ПРИ ПЕРВОЙ ЖЕ НЕУДАЧЕ, А ВИДЕТЬ В КРИТИКЕ ЖЕЛАНИЕ ПОМОЧЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СВОЙ ПРОТОТИП.



наш
ART&STEM
клуб

7 шаг

**Сравнение результатов
с поставленной целью**

Активно работаем в чате, друзья!

Идея будущего

Как увлечь своей идеей кого угодно





**Активно
работаем в чате,
друзья!**



**Активно
работаем в чате,
друзья!**



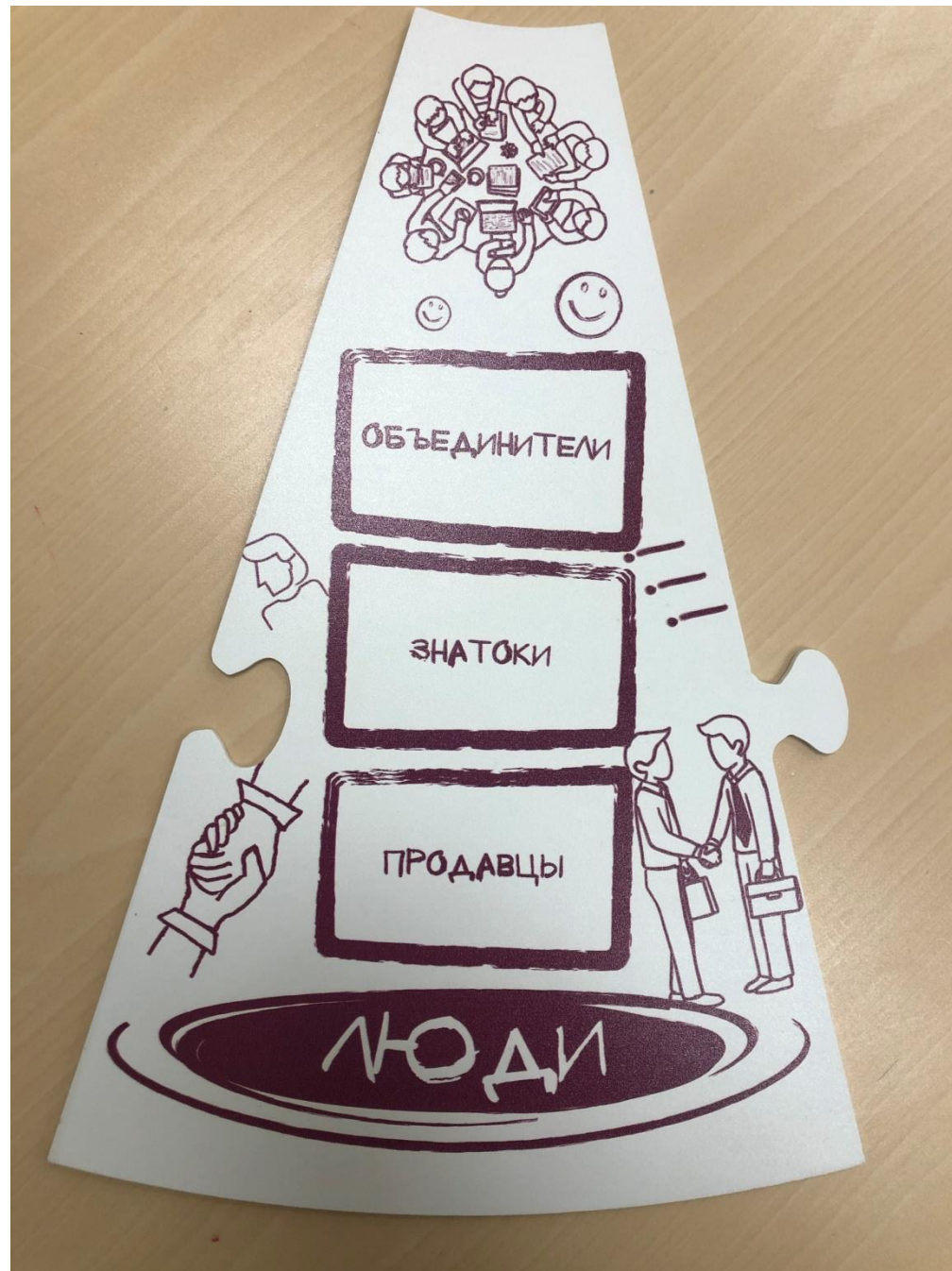
**Активно
работаем в чате,
друзья!**



**Активно
работаем в чате,
друзья!**



**Активно
работаем в чате,
друзья!**



Подведем итоги

1. Мы на практике рассмотрели, как можно использовать проектный подход для создания детско-родительского клуба (ДРК).
2. Описали и потренировались в составлении алгоритма -7 шагов создания ДРК.
 1. Увидели лучшие практики реализации социального проекта ДРК
 2. Сумели «прокачать» собственные идеи при помощи тренинговой игры «Идея будущего»

Где почитать?

«Академия наставников» <https://academy.sk.ru/>

О дизайн-мышлении https://skillbox.ru/media/design/что_такое_дизайн_мышление/

Образец Положения о ДРК https://sch1056sz.mskobr.ru/attach_files/upload_users_files/5e5f74b13aef6.pdf

Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. —
3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-
социальн. академии: Флинта, 2003. <http://dedovkgu.narod.ru/bib/lukov.htm>

РАДА БЫТЬ ПОЛЕЗНОЙ ДЛЯ ВАС!

Жду вашей обратной связи в чате

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА

+7(915) 247-93-00

INSTAGRAM: ELENA_BESSARAB

